

Estudio de valoración y necesidades de la juventud y las empresas colaboradoras del Carné Joven Europeo de Cantabria



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE UNIVERSIDADES, IGUALDAD,
CULTURA Y DEPORTE

DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD



Contenido

00	Introducción, objetivos y metodología.....	3
01	Caracterización.....	5
02	Intereses e inquietudes.....	38
03	Programa Carné Joven: motivaciones, valoración, uso y mejoras.....	43
04	Otras iniciativas y acciones sociales.....	55
05	Conclusiones del estudio.....	63

00

Introducción, objetivos y metodología

INTRODUCCIÓN

A continuación presentamos el Informe Final de resultados y conclusiones del servicio **Estudio de valoración y necesidades de la juventud y las empresas colaboradoras del Carné Joven Europeo de Cantabria.**

Este servicio tenía como objeto:

- Conocer la realidad, hábitos, motivaciones e inquietudes de los/las jóvenes de Cantabria, para de forma participativa y de primera mano, poder determinar las directrices de mejora del Carné Joven, así como otras oportunidades de interés para la Dirección General de Juventud.
- Reforzar la oferta de ventajas del Carné Joven actualizando los colaboradores actuales y mejorando cualitativamente la oferta con nuevos acuerdos.
- Conocer la valoración y sugerencias de mejora en el programa por parte de las empresas colaboradoras para potenciar su implicación.

ESQUEMA DE ACTUACIONES

- 1 **Estudio a la juventud de Cantabria (tanto usuarios actuales como potenciales del Carné Joven)**
- 2 **Actualización de la oferta de ventajas del Carné Joven y encuesta a los colaboradores**
- 3 **Captación cualitativa de nuevas ventajas**



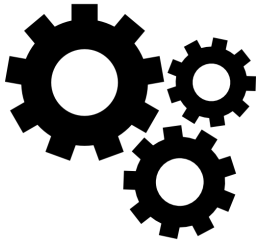
OBJETIVOS DEL ESTUDIO



- **Análisis sociodemográfico**, asegurando representatividad de la población joven de Cantabria de entre 12 y 30 años, según las principales variables: Tramos edad (14-18, 19-25 y 26-30), Género, Territorio (rural/urbano) situación actual familiar, educación y situación laboral.
- **Necesidades, inquietudes y expectativas de futuro de los jóvenes**, especialmente asociadas con ámbitos temáticos como Cultura, Formación, Deporte, Turismo y Movilidad, Ocio, Salud, Sostenibilidad, Emancipación, Emprendimiento, etc..
- **Notoriedad y afiliación**, en el caso de ser usuarios, del **Carné Joven Europeo de Cantabria**, por parte de los diferentes perfiles de jóvenes.
- **Motivaciones y posibles frenos** para el uso del **Carné Joven**, por parte de los diferentes perfiles de usuarios.
- **Valoración** (usuarios) y **grado de interés** (no usuarios) en el Programa **Carné Joven** y en sus principales **sectores de ofertas**:

**Restauración, Cultura y Ocio, Salud y belleza, Alojamiento,
Formación, Compras, Deportes, Servicios y Transporte.**
- **Interés y preferencias** con respecto a posibles **iniciativas de tipo social o solidario** a implementar por parte del Carné Joven.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

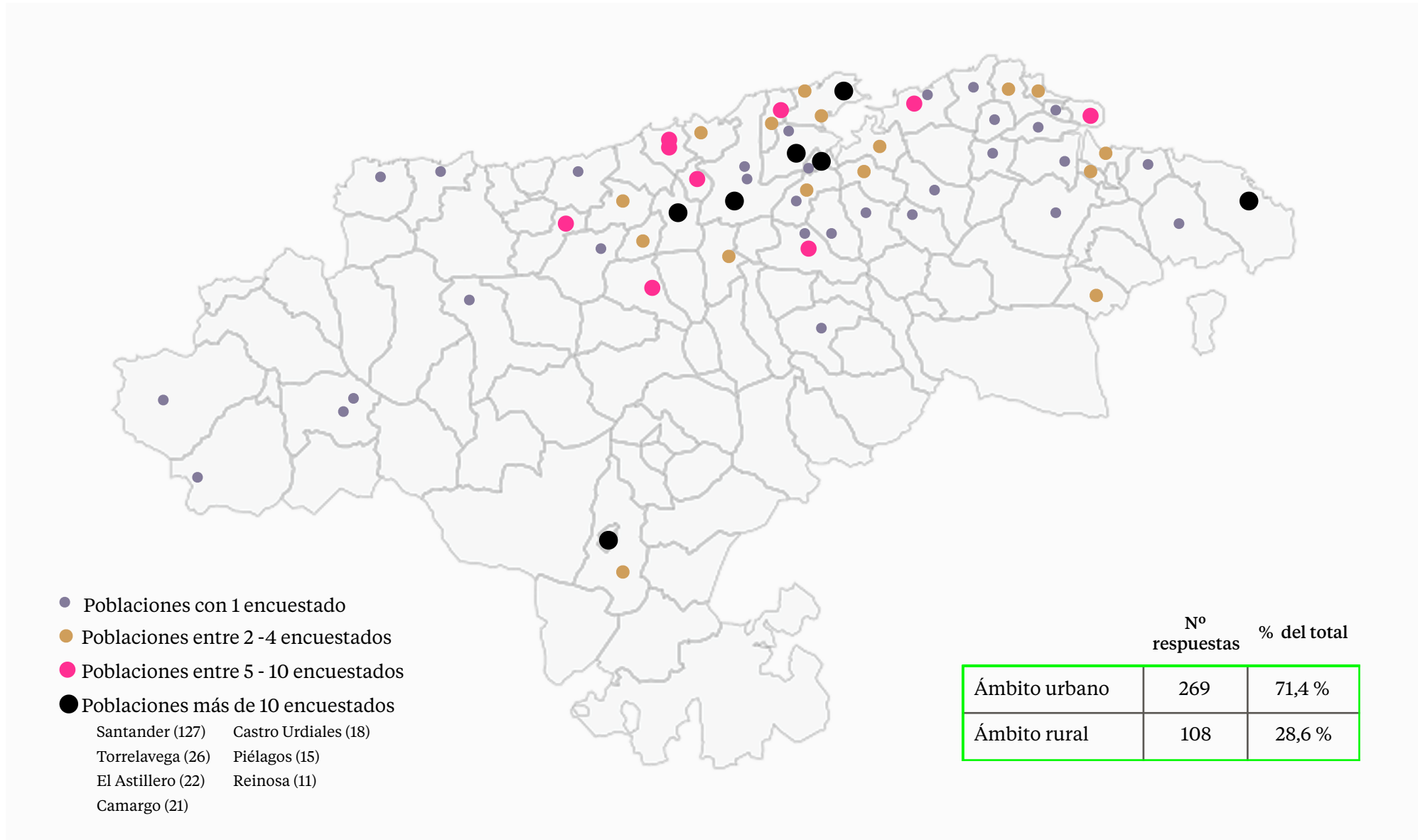


- **Investigación participativa con los jóvenes de Cantabria.**
- **Encuesta estructurada cuantitativa con cumplimentación online.**
- **Doble operativa de gestión de la encuesta y participación del usuario:**
 1. Panel online de población representativa de la juventud (12-30) residente en Cantabria. Muestra resultante de 115 respuestas efectivas
 2. Emailing a usuarios actuales del Carné Joven, y redes sociales. Para ello se ha creado un link específico a la plataforma de encuestas online de marketAAD donde se cumplimentarán las respuestas de forma anónima. Muestra resultante de 252 respuestas efectivas.
- **Muestra final de 377 jóvenes** con respuesta efectiva, cubriendo cuotas de representatividad de la muestra, para 3 variables clave de perfil y análisis:
 - Edad (12-17 / 18-25 / 26-30)
 - Género (Femenino, Masculino, Otro)
- **Trabajo de campo realizado durante finales del mes de Mayo de 2022.**

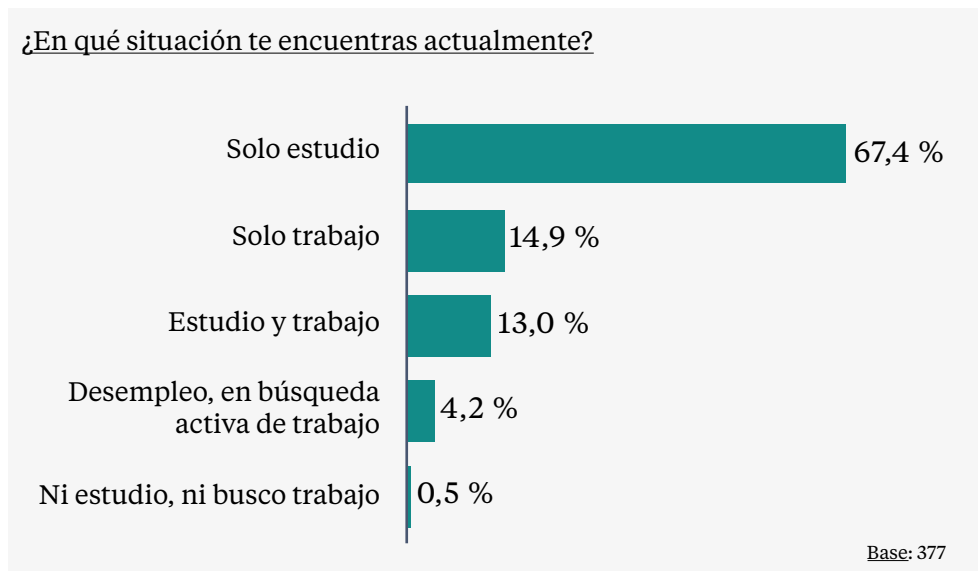
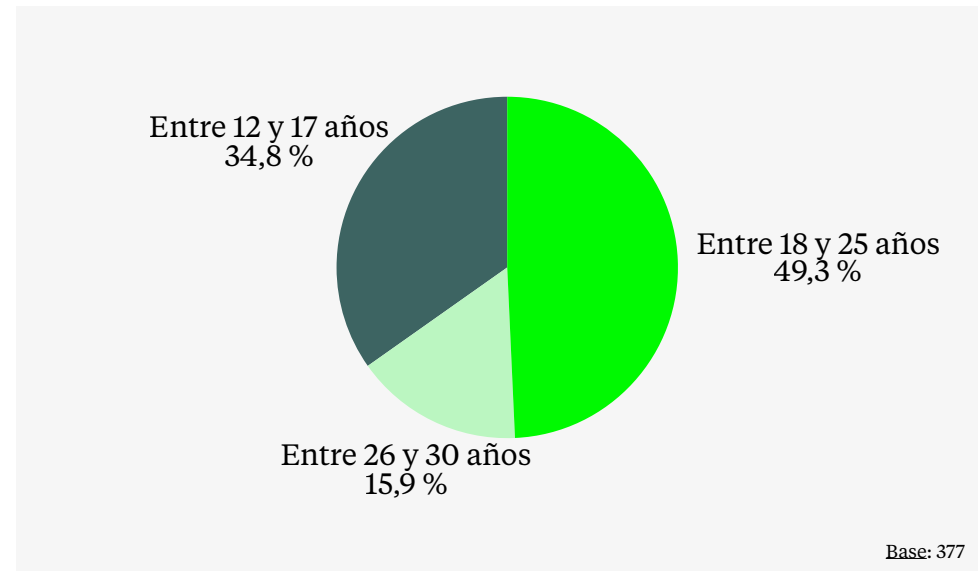
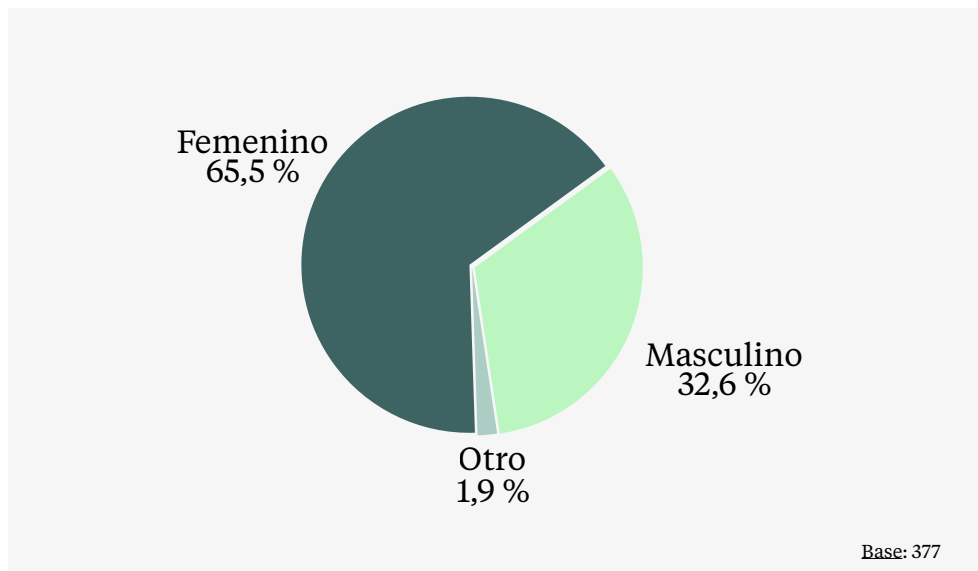
01

Caracterización

Bloque1. Caracterización



Bloque1. Caracterización



¿Con quien convives en tu casa?

		%
Comparto vivienda donde resido (89,7%)	Con padres/madres y/o hermanos/as	71,6 %
	Con pareja	10,6 %
	Con amigos/as o compañeros/as	4,2 %
	Otros/as familiares u otros casos	1,9 %
	Con pareja e hijos/as	1,3 %
No comparto vivienda donde resido		10,3 %

Base: 377

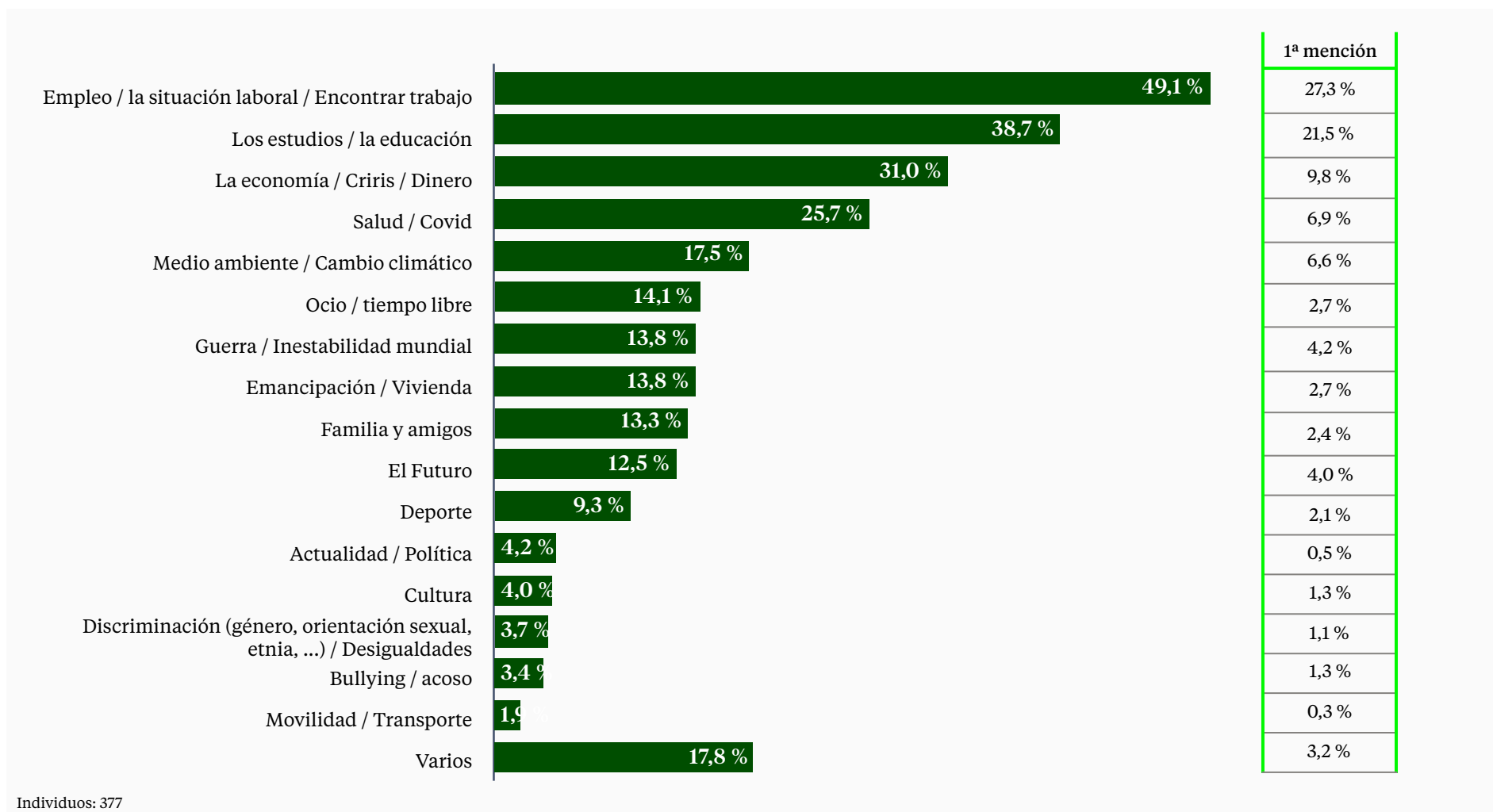
02

Intereses e inquietudes

Bloque2. Inquietudes e intereses

En la situación actual y como joven, ¿qué temas son los que más te inquietan o preocupan?

Temas: los tres más relevantes y por orden de importancia.



Bloque2. Inquietudes e intereses

En la situación actual y como joven, ¿qué temas son los que más te inquietan o preocupan?

Temas: los tres más relevantes y por orden de importancia.

Diferencias destacadas

	Total	POR GÉNERO		POR FRANJA DE EDAD			POR TERRITORIO	
		Femenino	Masculino	Entre 12-17 años	Entre 18-25 años	Entre 26-30 años	Ámb. urbano	Ámb. rural
Empleo / la situación laboral / Encontrar trabajo	49,1 %	54,3 %	39,0 %	23,4 %	61,9 %	70,6 %	52,8 %	39,8 %
Los estudios / la educación	38,7 %	36,0 %	45,5 %	66,9 %	28,6 %	8,2 %	36,8 %	43,5 %
La economía / Crisis / Dinero	31,0 %	31,2 %	30,9 %	16,6 %	32,7 %	52,9 %	28,3 %	38,0 %
Salud / Covid	25,7 %	26,3 %	24,4 %	23,4 %	27,9 %	25,9 %	25,3 %	26,9 %
Medio ambiente / Cambio climático	17,5 %	19,4 %	13,0 %	11,7 %	25,2 %	14,1 %	17,8 %	16,7 %
Ocio / tiempo libre	14,1 %	13,0 %	17,1 %	18,6 %	13,6 %	7,1 %	16,0 %	9,3 %
Guerra / Inestabilidad mundial	13,8 %	12,6 %	15,4 %	23,4 %	7,5 %	8,2 %	10,8 %	21,3 %
Emancipación / Vivienda	13,8 %	15,8 %	9,8 %	4,1 %	15,6 %	27,1 %	16,0 %	8,3 %
Familia y amigos	13,3 %	13,0 %	14,6 %	23,4 %	6,1 %	8,2 %	11,5 %	17,6 %
El Futuro	12,5 %	13,0 %	11,4 %	6,9 %	15,0 %	17,6 %	13,0 %	11,1 %
Deporte	9,3 %	6,1 %	16,3 %	16,6 %	5,4 %	3,5 %	10,0 %	7,4 %
Actualidad / Política	4,2 %	4,5 %	4,1 %	2,8 %	5,4 %	4,7 %	3,7 %	5,6 %
Cultura	4,0 %	3,2 %	4,9 %	4,1 %	4,1 %	3,5 %	4,5 %	2,8 %
Discriminación (género, orientación sexual, etnia, ...) / Desigualdades	3,7 %	5,3 %	0,8 %	2,1 %	5,4 %	3,5 %	4,1 %	2,8 %
Bullying / acoso	3,4 %	2,8 %	4,1 %	6,9 %	2,0 %	0,0 %	4,5 %	0,9 %
Movilidad / Transporte	1,9 %	2,0 %	1,6 %	1,4 %	2,7 %	1,2 %	1,5 %	2,8 %
Varios	17,8 %	16,2 %	22,0 %	15,9 %	22,4 %	12,9 %	16,4 %	21,3 %

Bases:

377

247

123

145

147

85

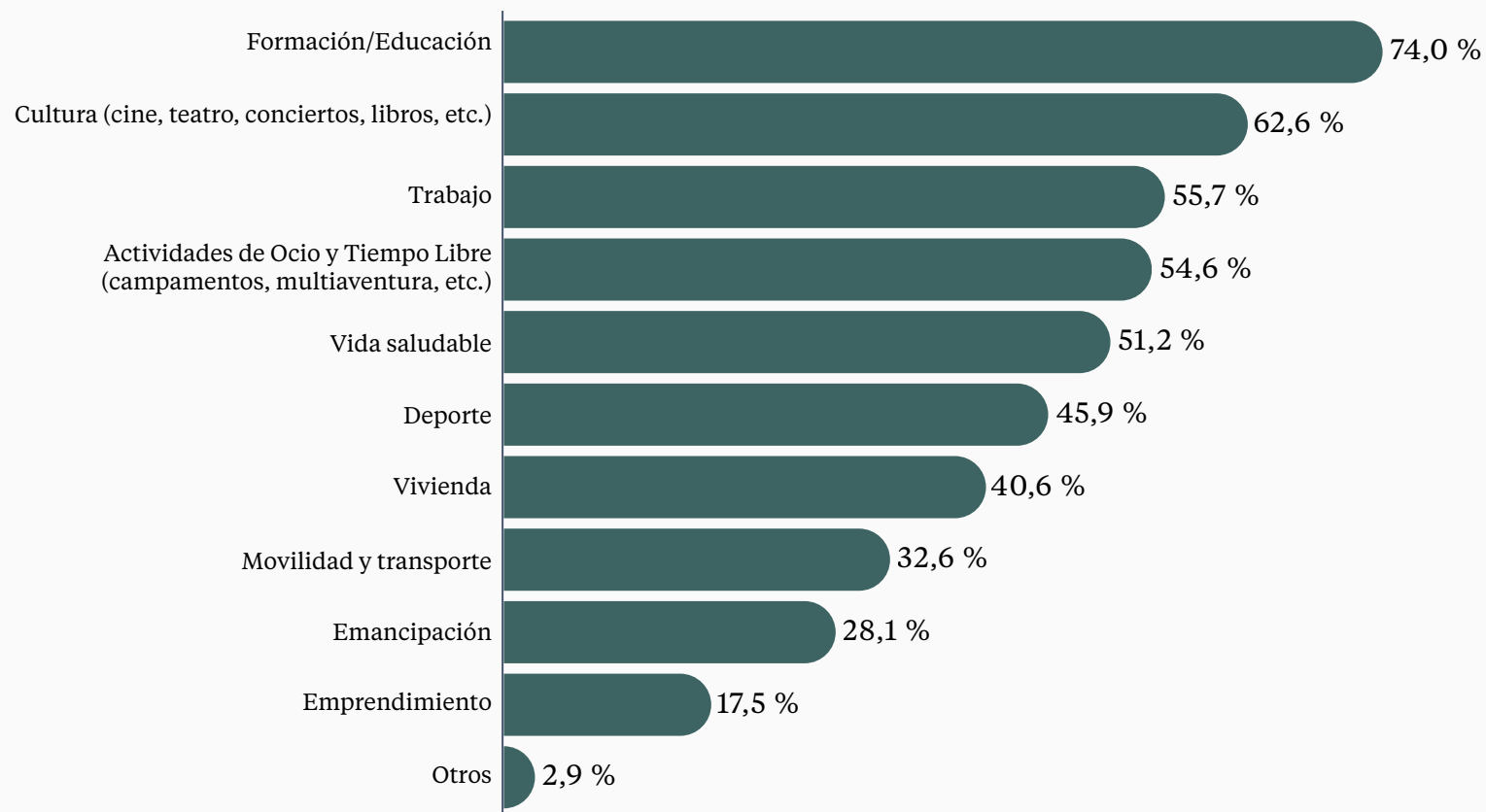
269

108

*No se analiza la variable Género=Otro por tener una muestra muy pequeña


























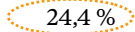








Bloque2. Inquietudes e intereses

De la siguiente lista de aspectos, marca por favor aquellos que sean de mayor interés según tu punto de vista (multirespuesta).



Bloque2. Inquietudes e intereses

De la siguiente lista de aspectos, marca por favor aquellos que sean de mayor interés según tu punto de vista (multirespuesta).

Diferencias destacadas 	Total	POR GÉNERO		POR FRANJA DE EDAD			POR TERRITORIO	
		Femenino	Masculino	Entre 12-17 años	Entre 18-25 años	Entre 26-30 años	Ámb. urbano	Ámb. rural
Formación/Educación	74,0 %	76,9 %	69,9 %	69,7 %	78,9 %	72,9 %	71,4 %	 80,6 %
Cultura (cine, teatro, conciertos, libros, etc.)	62,6 %	 71,3 %	 43,9 %	 57,2 %	 70,1 %	58,8 %	64,7 %	 57,4 %
Trabajo	55,7 %	 63,2 %	 41,5 %	 24,8 %	 71,4 %	 81,2 %	56,9 %	52,8 %
Actividades de Ocio y Tiempo Libre (campamentos, multiaventura, etc.)	54,6 %	53,4 %	57,7 %	 69,7 %	 49,0 %	 38,8 %	53,9 %	56,5 %
Vida saludable	51,2 %	54,3 %	47,2 %	46,9 %	52,4 %	 56,5 %	51,3 %	50,9 %
Deporte	45,9 %	 39,3 %	 61,0 %	 55,2 %	42,2 %	 36,5 %	46,8 %	43,5 %
Vivienda	40,6 %	 48,6 %	 25,2 %	 12,4 %	 47,6 %	 76,5 %	42,4 %	36,1 %
Movilidad y transporte	32,6 %	36,4 %	 24,4 %	 20,7 %	 44,2 %	32,9 %	32,3 %	33,3 %
Emancipación	28,1 %	29,6 %	24,4 %	 13,8 %	 34,7 %	 41,2 %	30,5 %	 22,2 %
Emprendimiento	17,5 %	17,8 %	16,3 %	 10,3 %	 23,1 %	20,0 %	17,8 %	16,7 %
	377	247	123	145	147	85	269	108

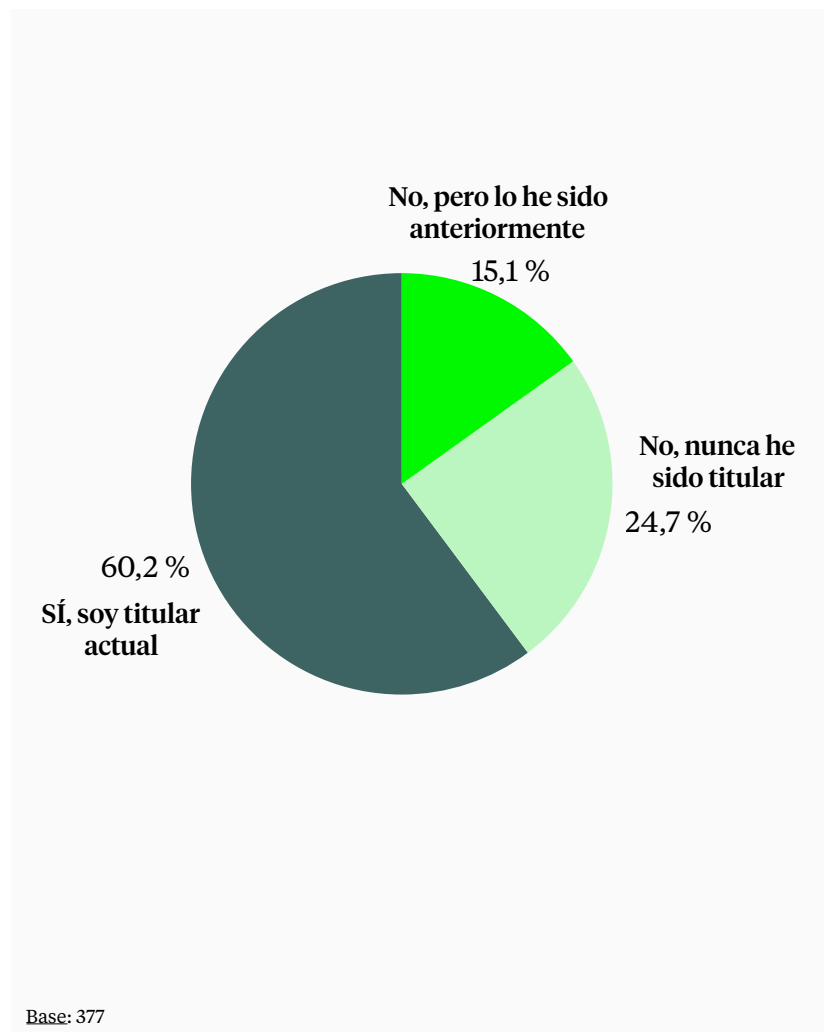
*No se analiza la variable Género=Otro por tener una muestra muy pequeña

03

Programa Carné Joven: motivaciones, valoración, uso y mejoras

Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

Centrándonos en el Programa Carné Joven, ¿eres actualmente titular del Carné Joven de Cantabria?



Diferencias destacadas

Género		Sí, soy titular actual	No, pero lo he sido anteriormente	No, nunca he sido titular
		Femenino (247)	58,7 %	18,2 %
Masculino (123)	63,4 %	8,1 %	28,5 %	

*No se analiza la variable Género=Otro por tener una muestra muy pequeña

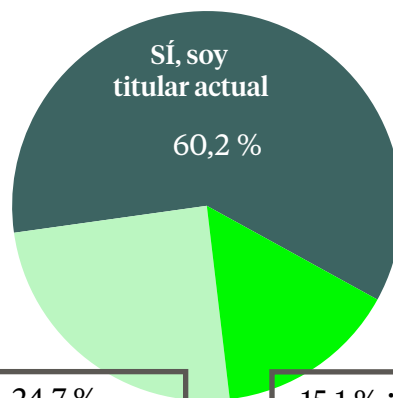
Franja de edad		Sí, soy titular actual	No, pero lo he sido anteriormente	No, nunca he sido titular
		Entre 12 y 17 años (145)	62,8 %	2,8 %
Entre 18 y 25 años (147)	72,8 %	12,9 %	14,3 %	
Entre 26 y 30 años (85)	34,1 %	40,0 %	25,9 %	

Territorio		Sí, soy titular actual	No, pero lo he sido anteriormente	No, nunca he sido titular
		Ámbito urbano (269)	61,0 %	13,4 %
Ámbito rural (108)	58,3 %	19,4 %	22,2 %	



Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

NO TITULARES - ¿Me podrías indicar el motivo principal por el que no eres titular del Carné Joven?



No, nunca he sido titular: 24,7 %

15,1 % : No, pero lo he sido anteriormente

Motivo principal	Total
No conocía el Carné Joven	54,8 %
Conocía el Carné Joven pero no sus propuestas y ofertas	24,7 %
Bajo interés en la oferta de descuentos y beneficios del Carné	10,8 %
Precio elevado	6,5 %
Otro	3,2 %

Bases: 93

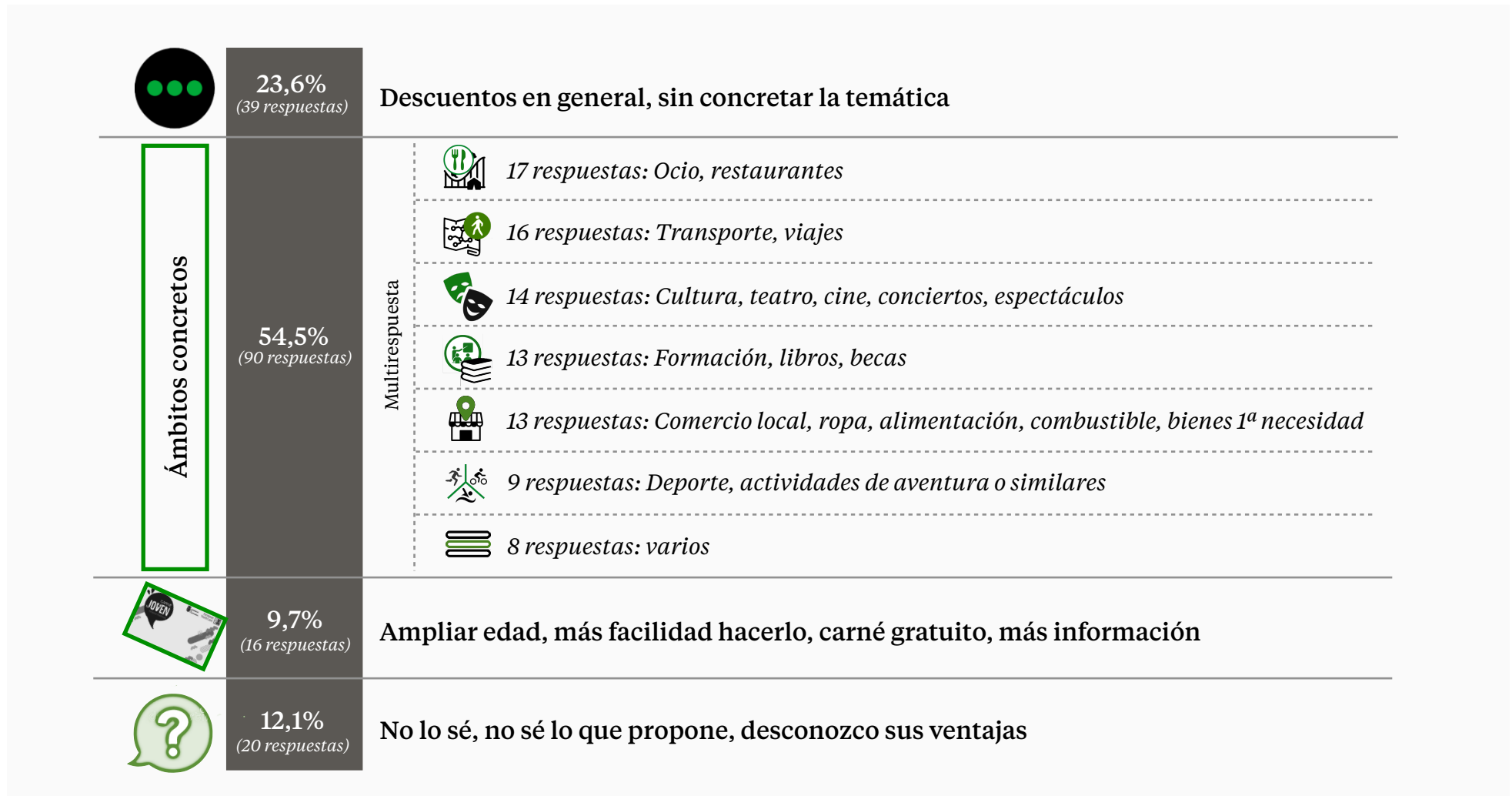
Motivo principal	Total
No conocía el Carné Joven	0,0 %
Conocía el Carné Joven pero no sus propuestas y ofertas	17,5 %
Bajo interés en la oferta de descuentos y beneficios del Carné	42,1 %
Precio elevado	12,3 %
Otro*	28,3 %

Bases: 57

* Ya no tienen la edad necesaria, han cumplido la edad límite y no lo han renovado (13 respuestas)
 * Tengo el carnet universitario

Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

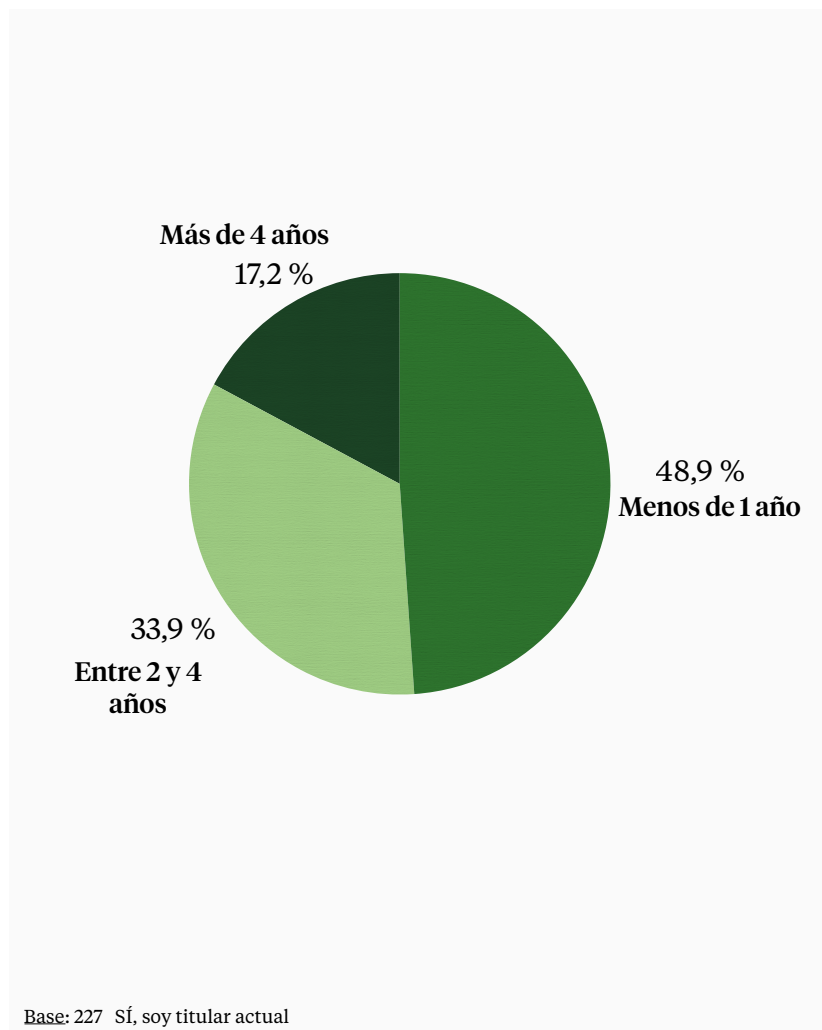
NO TITULARES - *¿Y pensando en un futuro ¿qué te gustaría que te ofreciera el Carné Joven para que fuera más interesante y de utilidad para ti?*





Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - Profundizando en el Programa Carné Joven de Cantabria ¿cuántos años hace que eres titular del Carné?



Diferencias destacadas

		Menos de 1 año	Entre 2 y 4 años	Más de 4 años
Género	Femenino (145)	50,3 %	33,1 %	16,6 %
	Masculino (78)	46,2 %	35,9 %	17,9 %

*No se analiza la variable Género=Otro por tener una muestra muy pequeña

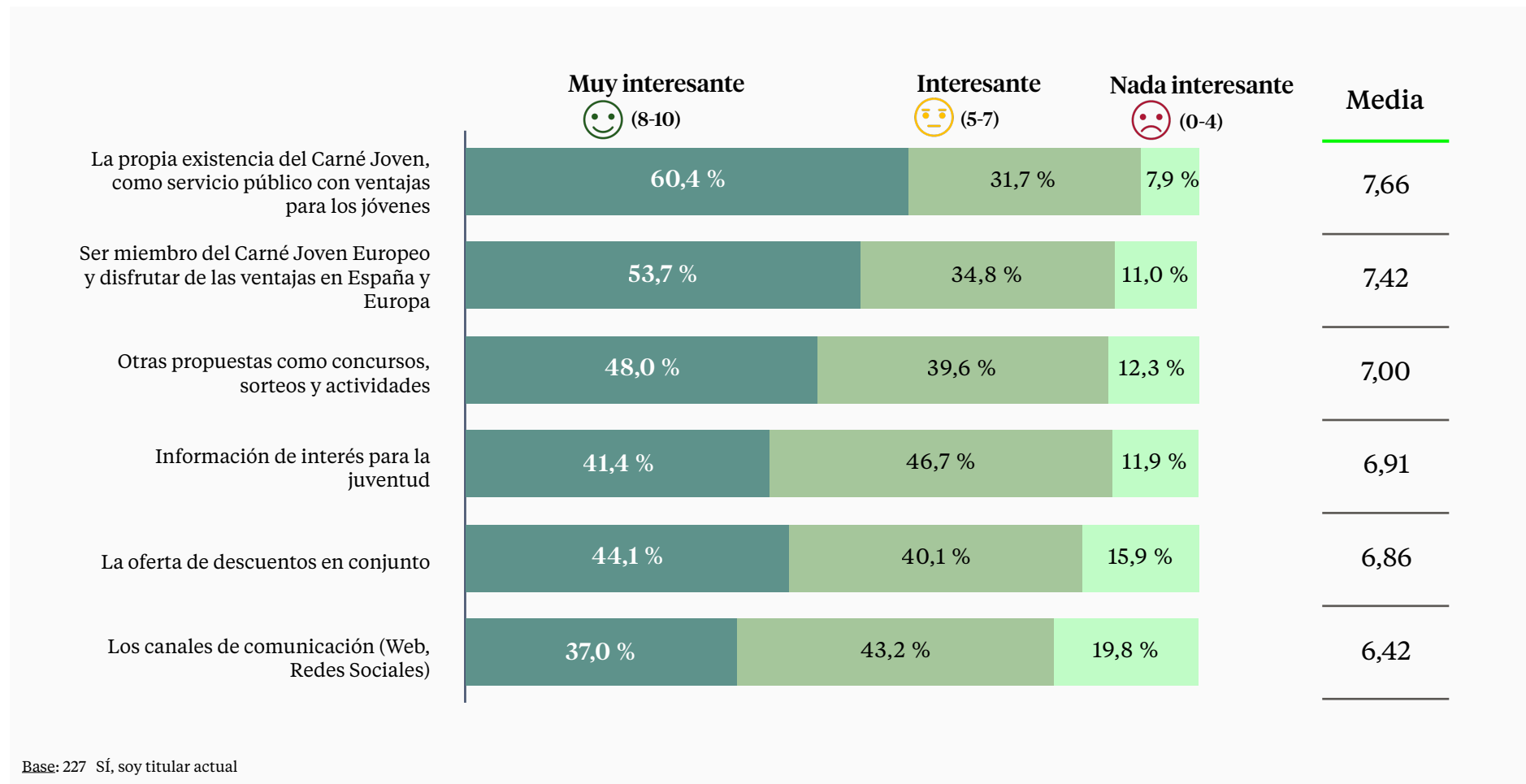
		Menos de 1 año	Entre 2 y 4 años	Más de 4 años
Franja de edad	Entre 12 y 17 años (91)	58,2 %	33,0 %	8,8 %
	Entre 18 y 25 años (107)	44,9 %	40,2 %	15,0 %
	Entre 26 y 30 años (29)	34,5 %	13,8 %	51,7 %

		Menos de 1 año	Entre 2 y 4 años	Más de 4 años
Territorio	Ámbito urbano (164)	49,4 %	32,3 %	18,3 %
	Ámbito rural (63)	47,6 %	38,1 %	14,3 %



Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

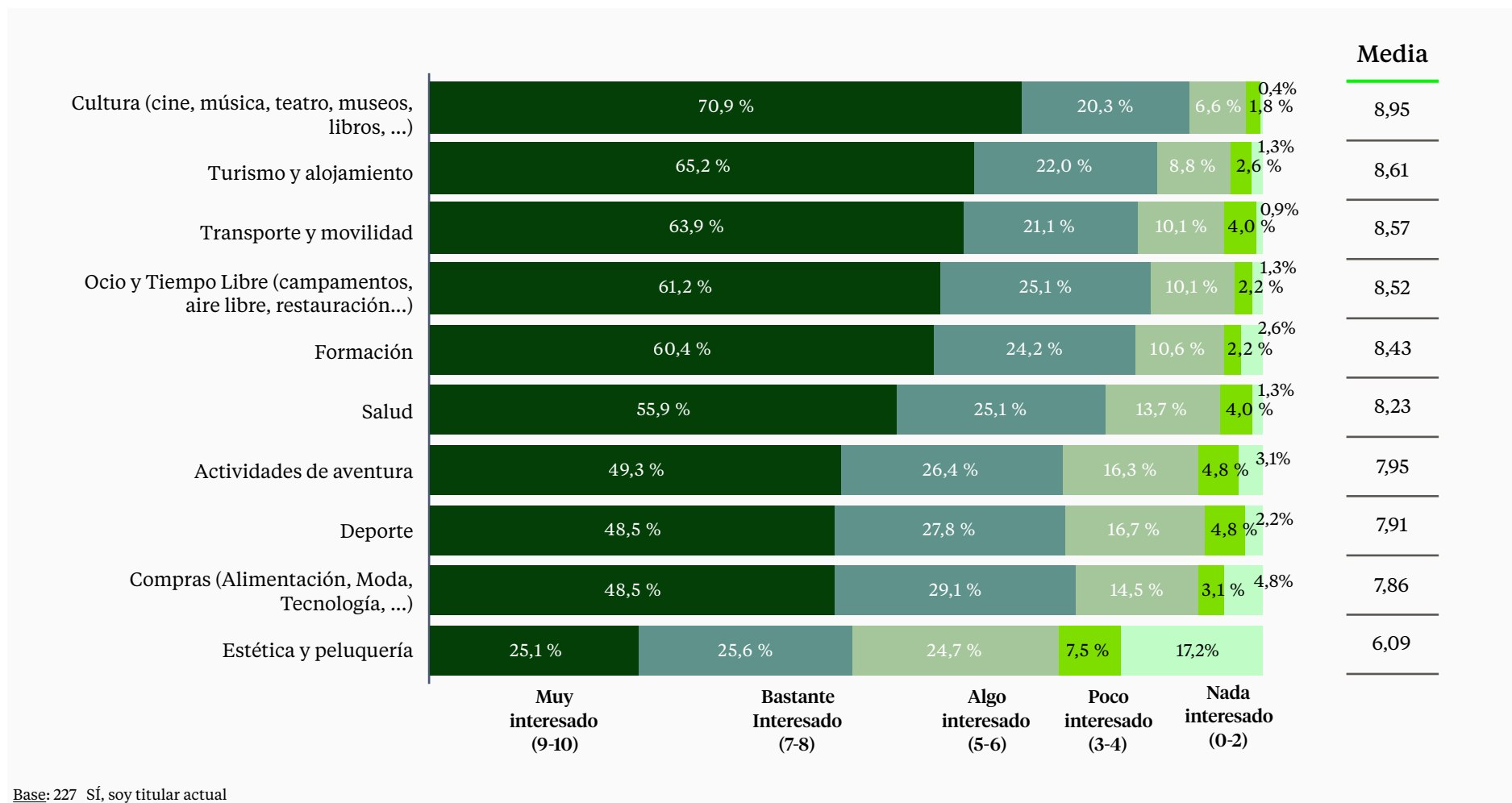
TITULARES - Valora por favor los diferentes servicios y aspectos actuales del Programa Carné Joven.
 Utiliza una escala de 0 a 10 donde 10 significa 'Muy interesante' y 0 'Nada interesante'





Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - Con respecto a la oferta de ventajas y descuentos del Carné Joven, ¿qué ámbitos o temáticas te interesaría potenciar en mayor medida? Utiliza la escala de 0 a 10 donde 10 significa 'Muy Interesante' y 0 'Nada interesante'



Base: 227 Sí, soy titular actual

Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

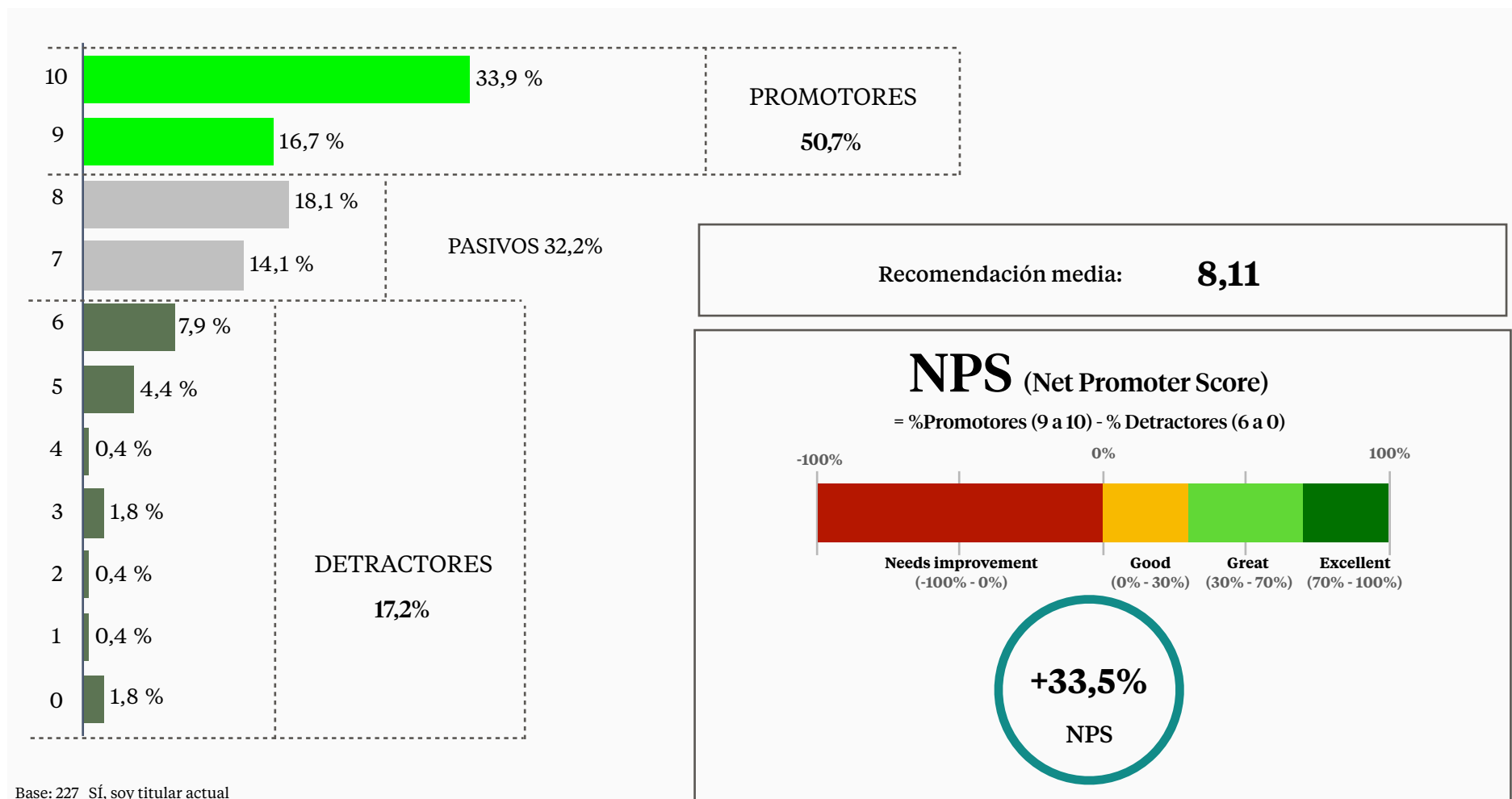
TITULARES - Con respecto a la oferta de ventajas y descuentos del Carné Joven, ¿qué ámbitos o temáticas te interesaría potenciar en mayor medida? Utiliza la escala de 0 a 10 donde 10 significa 'Muy Interesante' y 0 'Nada interesante'

	Total	POR GÉNERO		POR FRANJA DE EDAD			POR TERRITORIO	
		Femenino	Masculino	Entre 12-17 años	Entre 18-25 años	Entre 26-30 años	Ámb. urbano	Ámb. rural
Cultura (cine, música, teatro, museos, libros, ...)	8,95	9,19	8,50	9,03	8,83	9,10	8,87	9,14
Turismo y alojamiento	8,61	8,94	8,04	8,48	8,70	8,69	8,56	8,75
Transporte y movilidad	8,57	8,63	8,44	8,62	8,49	8,72	8,57	8,56
Ocio y Tiempo Libre (campamentos, aire libre, restauración...)	8,52	8,72	8,19	8,92	8,43	7,62	8,39	8,87
Formación	8,43	8,61	8,09	8,36	8,37	8,83	8,37	8,59
Salud	8,23	8,58	7,62	8,20	8,17	8,55	8,26	8,14
Actividades de aventura	7,95	8,07	7,74	8,57	7,69	6,97	7,76	8,44
Deporte	7,91	7,90	7,97	8,24	7,79	7,34	7,91	7,90
Compras (Alimentación, Moda, Tecnología, ...)	7,86	8,32	7,04	7,66	8,08	7,66	7,71	8,24
Estética y peluquería	6,09	6,96	4,55	6,11	6,19	5,69	5,89	6,62
Bases:	227	145	78	91	107	29	164	63

Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - ¿Hasta qué punto recomendarías Carné Joven a un amigo/a?

Utiliza la escala de 0 a 10 donde 10 significa 'Totalmente recomendable y 0 'Nada recomendable'.



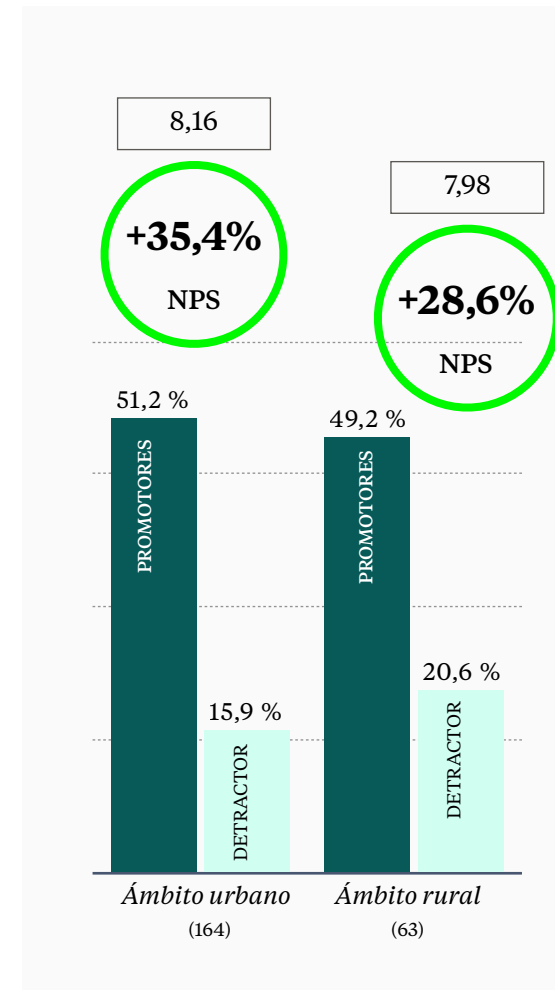
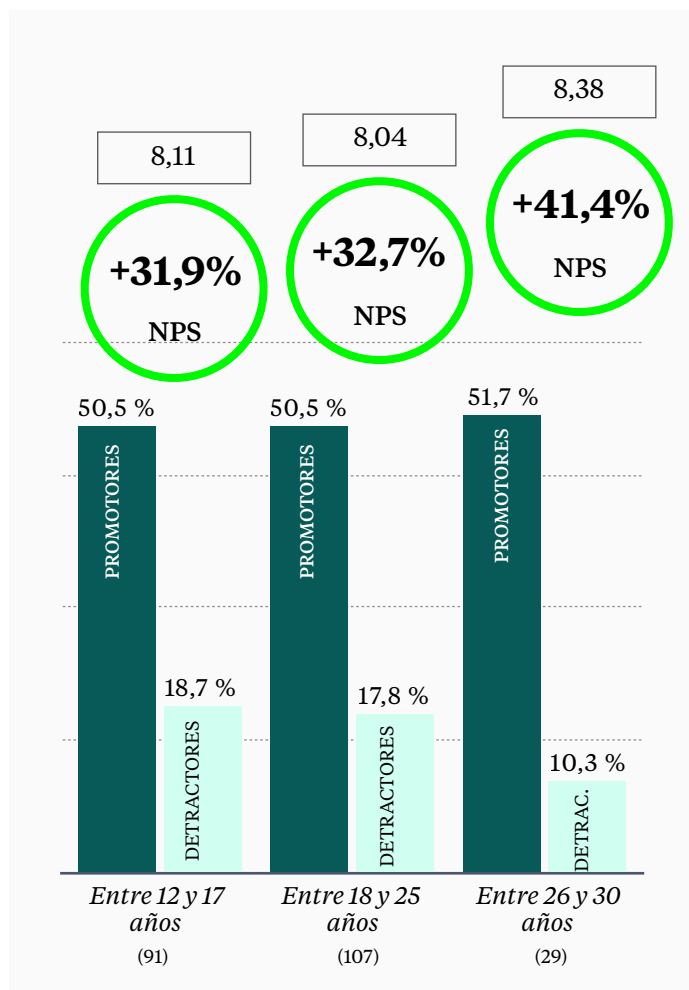
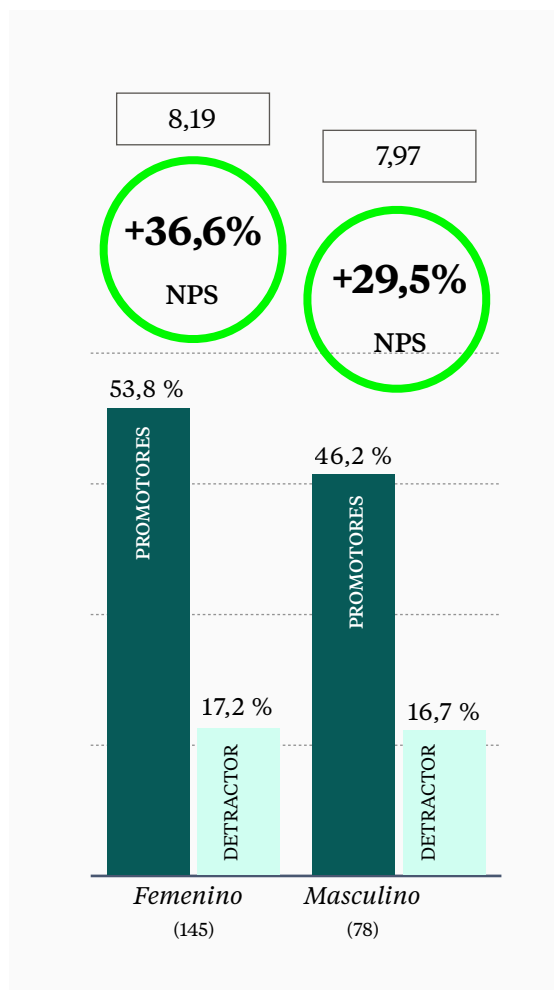
Base: 227 Sí, soy titular actual

Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - ¿Hasta qué punto recomendarías Carné Joven a un amigo/a?

Utiliza la escala de 0 a 10 donde 10 significa 'Totalmente recomendable' y 0 'Nada recomendable'.

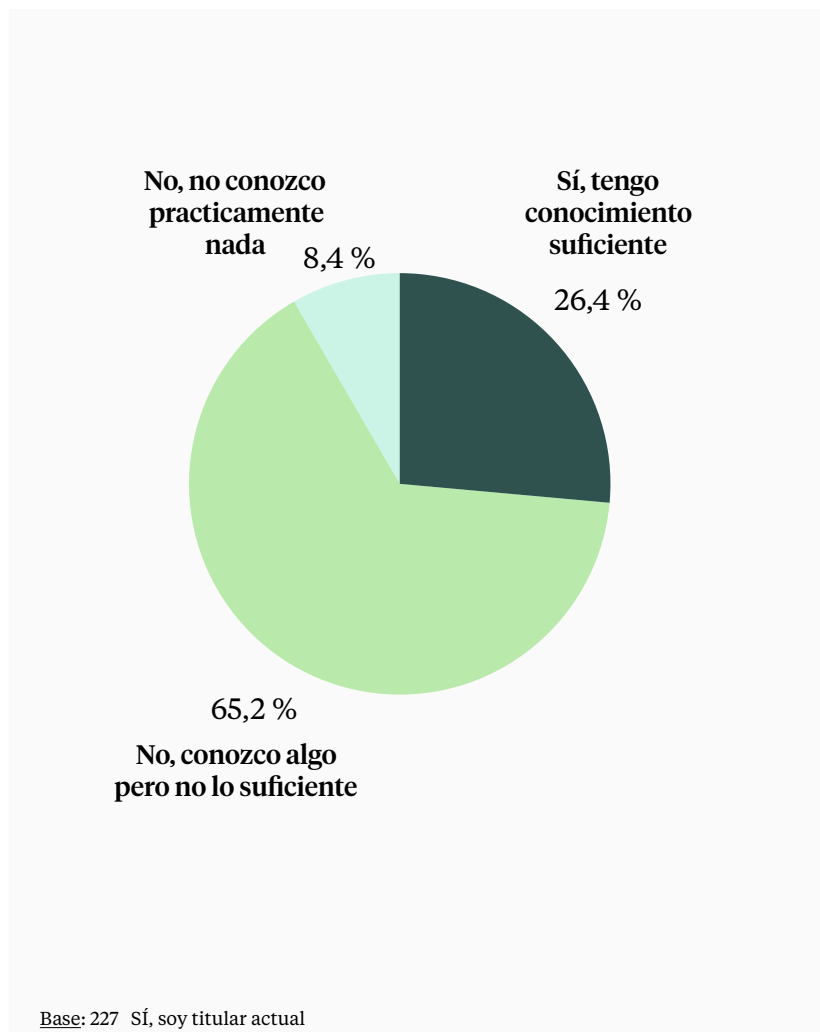
NPS GLOBAL **+33,5%**





Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - ¿Consideras que tienes conocimiento suficiente sobre las propuestas y descuentos del Carné Joven?



Diferencias destacadas

Género		Sí, tengo conocimiento suficiente	No, conozco algo pero no lo suficiente	No, no conozco prácticamente nada
		Femenino (145)	27,6 %	63,4 %
Masculino (78)		24,4 %	69,2 %	6,4 %

*No se analiza la variable Género=Otro por tener una muestra muy pequeña

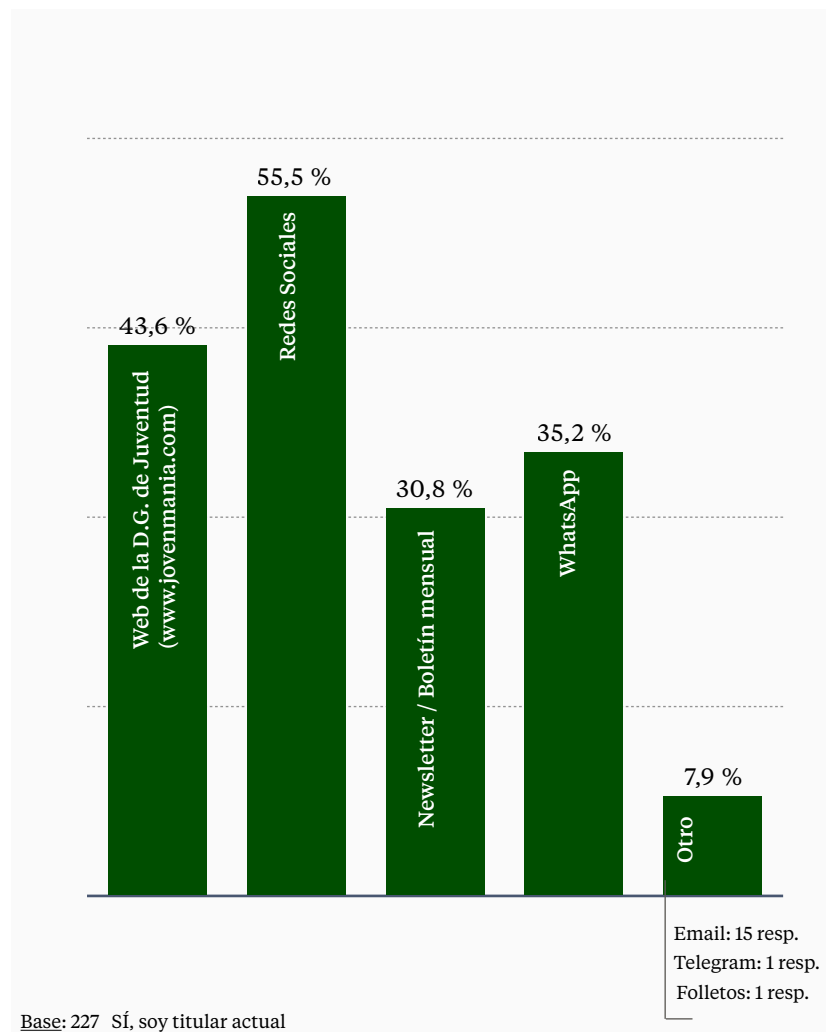
Franja de edad		Sí, tengo conocimiento suficiente	No, conozco algo pero no lo suficiente	No, no conozco prácticamente nada
		Entre 12 y 17 años (91)	25,3 %	63,7 %
Entre 18 y 25 años (107)		26,2 %	68,2 %	5,6 %
Entre 26 y 30 años (29)		31,0 %	58,6 %	10,3 %

Territorio		Sí, tengo conocimiento suficiente	No, conozco algo pero no lo suficiente	No, no conozco prácticamente nada
		Ámbito urbano (164)	27,4 %	64,6 %
Ámbito rural (63)		23,8 %	66,7 %	9,5 %



Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - ¿Por qué canales prefieres comunicarte con Carné Joven y que te informemos de nuestras ofertas y propuestas? (multirespuesta)



Diferencias destacadas

Género		Web de la D.G. de Juventud	Redes Sociales	Newsletter / Boletín mensual	WhatsApp
		Femenino (145)	40,7 %	57,9 %	31,0 %
Masculino (78)		48,7 %	51,3 %	30,8 %	34,6 %

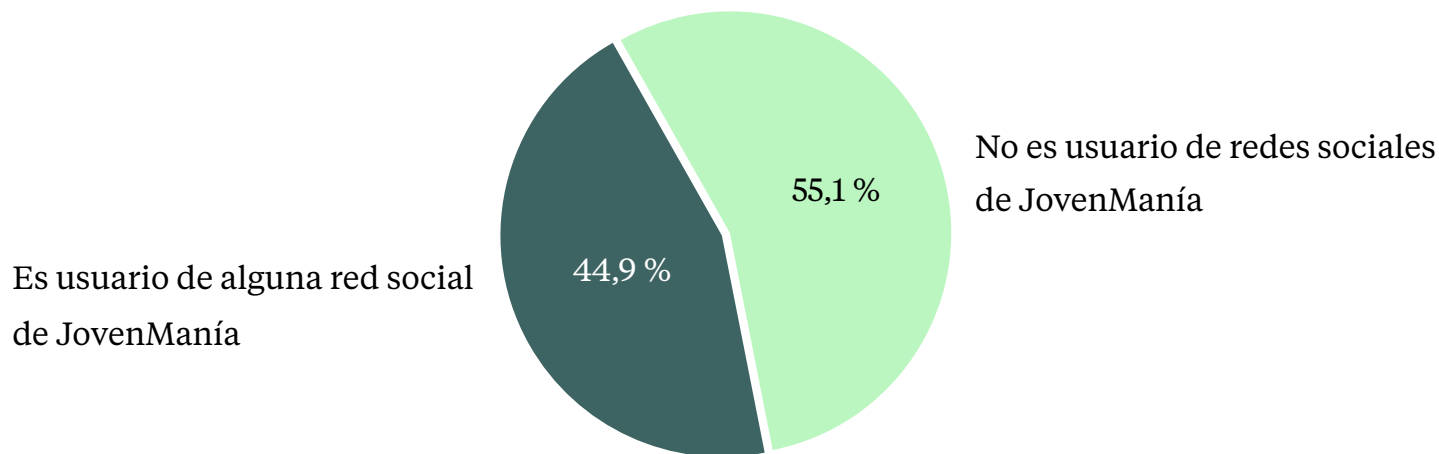
*No se analiza la variable Género=Otro por tener una muestra muy pequeña

Franja de edad		Web de la D.G. de Juventud	Redes Sociales	Newsletter / Boletín mensual	WhatsApp
		Entre 12 y 17 años (91)	45,1 %	51,6 %	28,6 %
Entre 18 y 25 años (107)		40,2 %	57,0 %	33,6 %	23,4 %
Entre 26 y 30 años (29)		51,7 %	62,1 %	27,6 %	44,8 %

Territorio		Web de la D.G. de Juventud	Redes Sociales	Newsletter / Boletín mensual	WhatsApp
		Ámbito urbano (164)	43,3 %	53,7 %	35,4 %
Ámbito rural (63)		44,4 %	60,3 %	19,0 %	38,1 %

Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - ¿Eres usuario actualmente de nuestras redes sociales de JovenManía? (multirespuesta)



Diferencias destacadas	Género		Edad			Ámbito	
	Femenino	Masculino	Entre 12-17 años	Entre 18-25 años	Entre 26-30 años	Ámbito urbano	Ámbito rural
Es usuario de alguna red social de JovenManía	49,7 %	38,5 %	41,8 %	43,0 %	62,1 %	41,5 %	54,0 %
No es usuario de redes sociales de JovenManía	50,3 %	61,5 %	58,2 %	57,0 %	37,9 %	58,5 %	46,0 %
Bases:	145	78	91	107	29	164	63



Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - ¿Eres usuario actualmente de nuestras redes sociales de JovenManía? (multirespuesta)

Diferencias destacadas

Es usuario de alguna red social de JovenManía

Facebook

36,3%

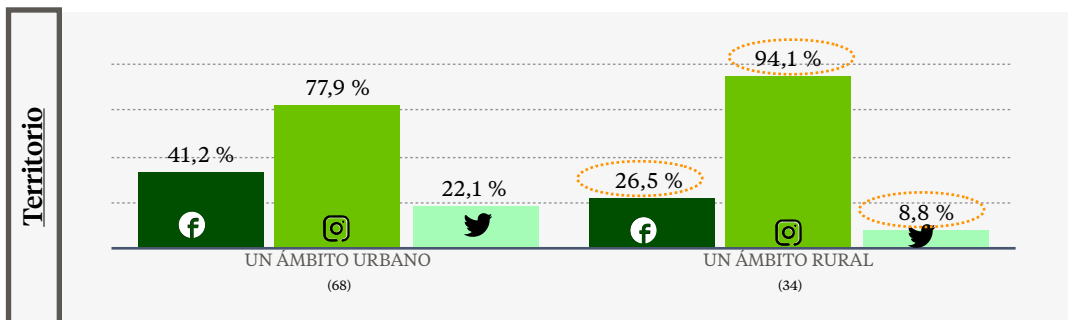
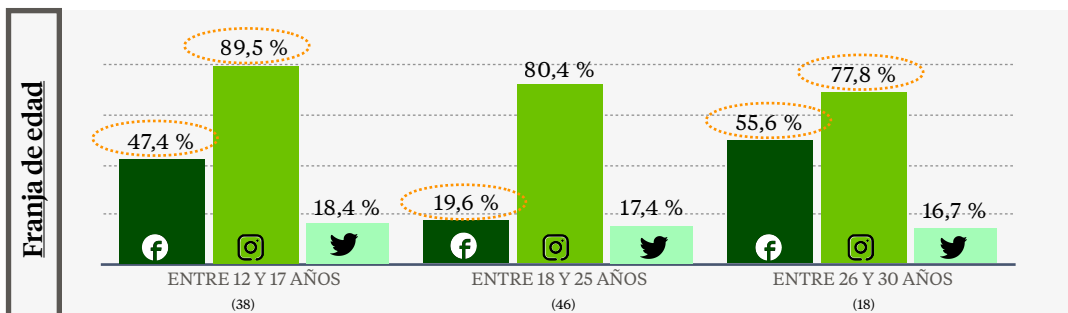
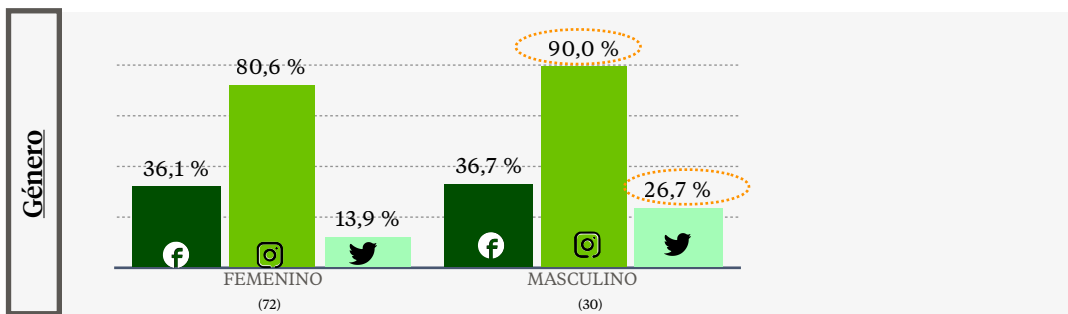
Instagram

83,3%

Twitter

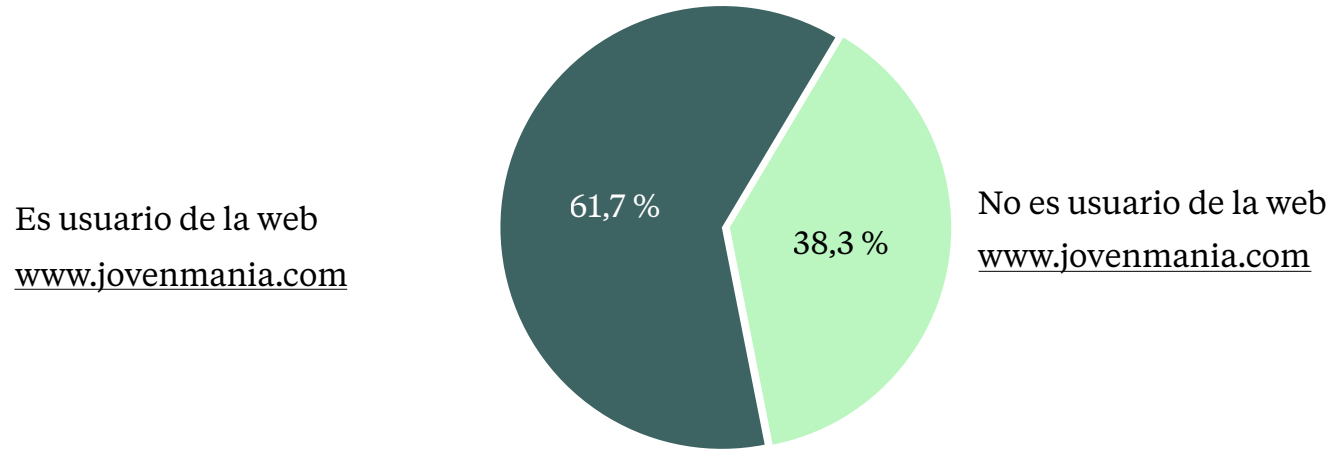
17,6%

Base: 102



Bloque3. Programa Carné Joven de Cantabria

TITULARES - ¿Eres usuario de nuestra web www.jovenmania.com?



Diferencias destacadas	Género			Edad			Ámbito	
	Femenino	Masculino	Otro	Entre 12-17 años	Entre 18-25 años	Entre 26-30 años	Ámbito urbano	Ámbito rural
Es usuario de la web www.jovenmania.com	57,9 %	66,7 %	100,0 %	72,5 %	54,2 %	55,2 %	61,0 %	63,5 %
No es usuario de la web www.jovenmania.com	42,1 %	33,3 %	0,0 %	27,5 %	45,8 %	44,8 %	39,0 %	36,5 %
Bases:	145	78	4	91	107	29	164	63

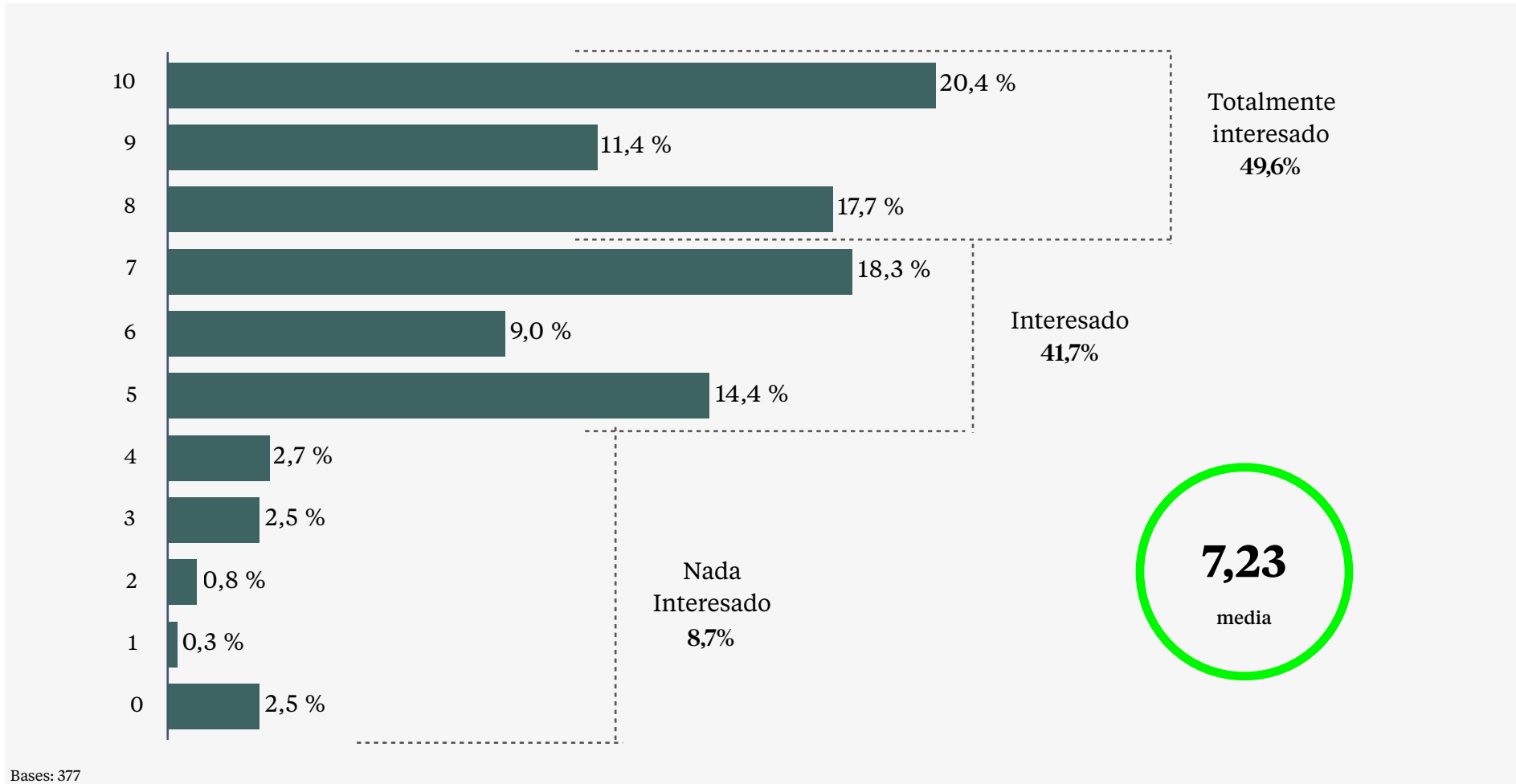
04

Otras iniciativas y acciones sociales

Bloque4. Otras iniciativas y acciones sociales

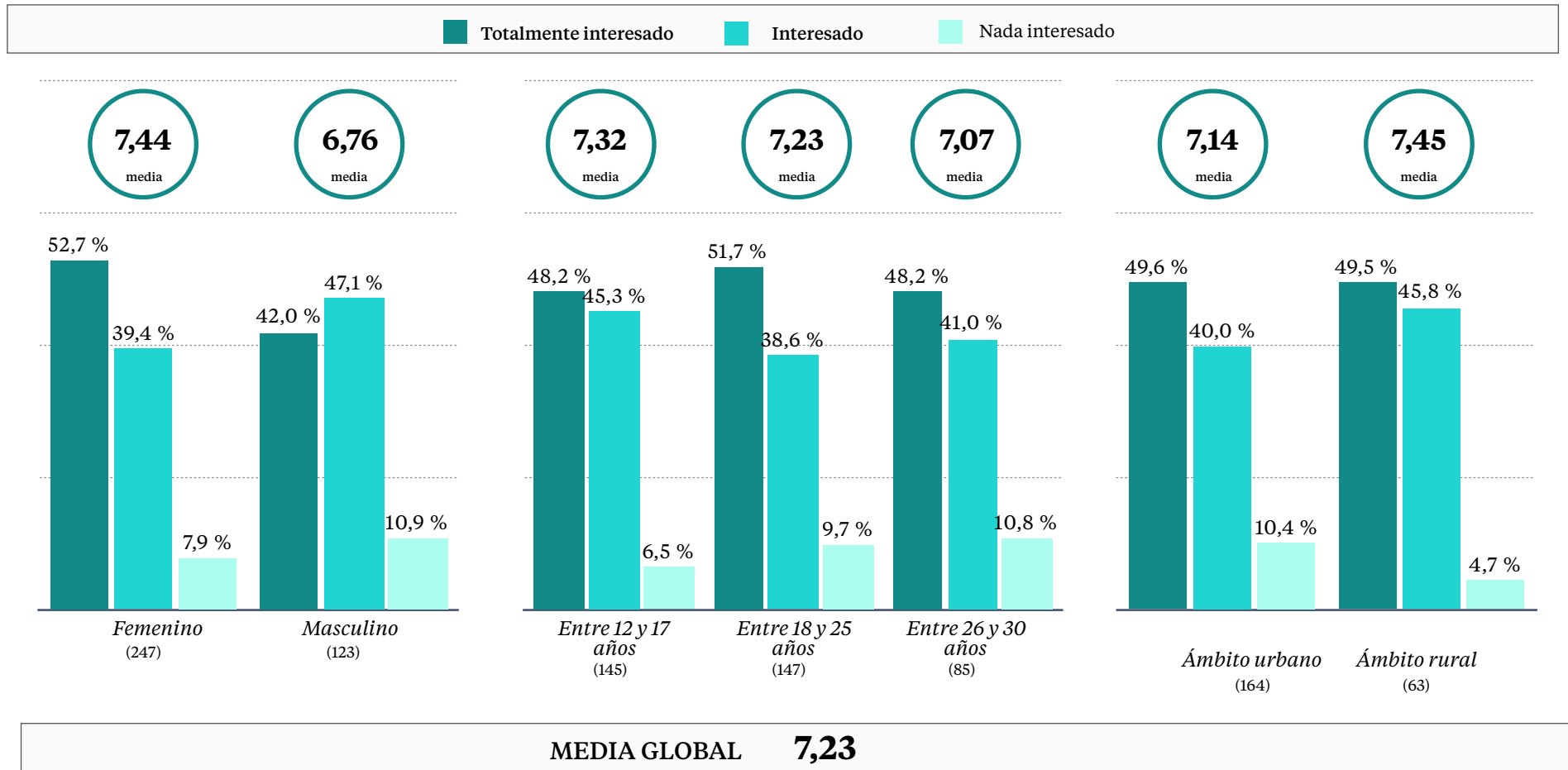
¿Hasta qué punto te interesaría participar en actividades de tipo social que se pudieran promover desde Carné Joven de Cantabria?

Utiliza la escala de 0 a 10 donde 10 significa 'Muy Interesante' y 0 'Nada interesante'.



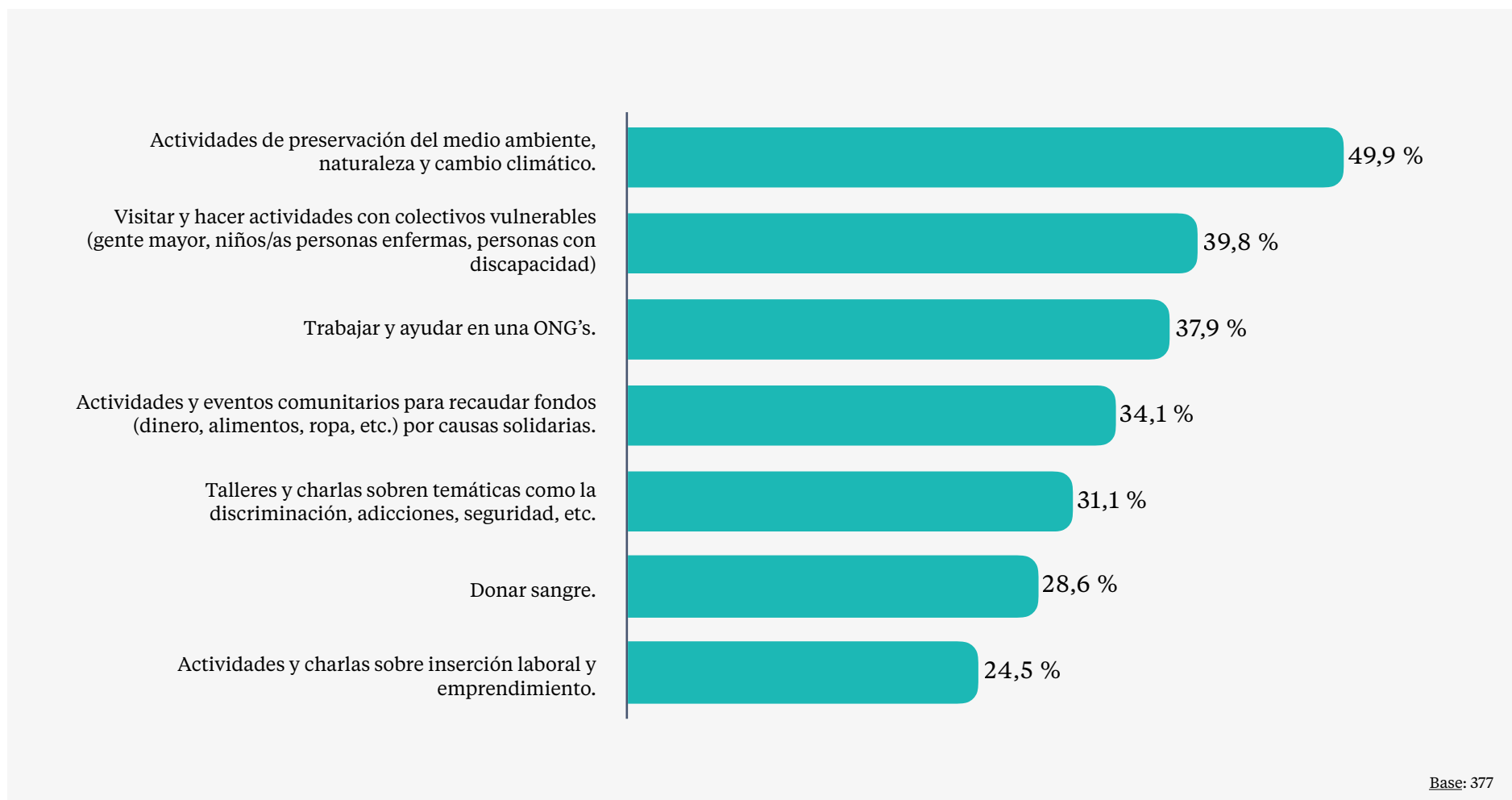
Bloque4. Otras iniciativas y acciones sociales

¿Hasta qué punto te interesaría participar en actividades de tipo social que se pudieran promover desde Carné Joven de Cantabria?
 Utiliza la escala de 0 a 10 donde 10 significa 'Muy Interesante' y 0 'Nada interesante'.




Bloque4. Otras iniciativas y acciones sociales




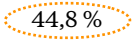













En qué tipo de actividades estarías más interesado en participar (marca las 3 preferidas)



Bloque4. Otras iniciativas y acciones sociales

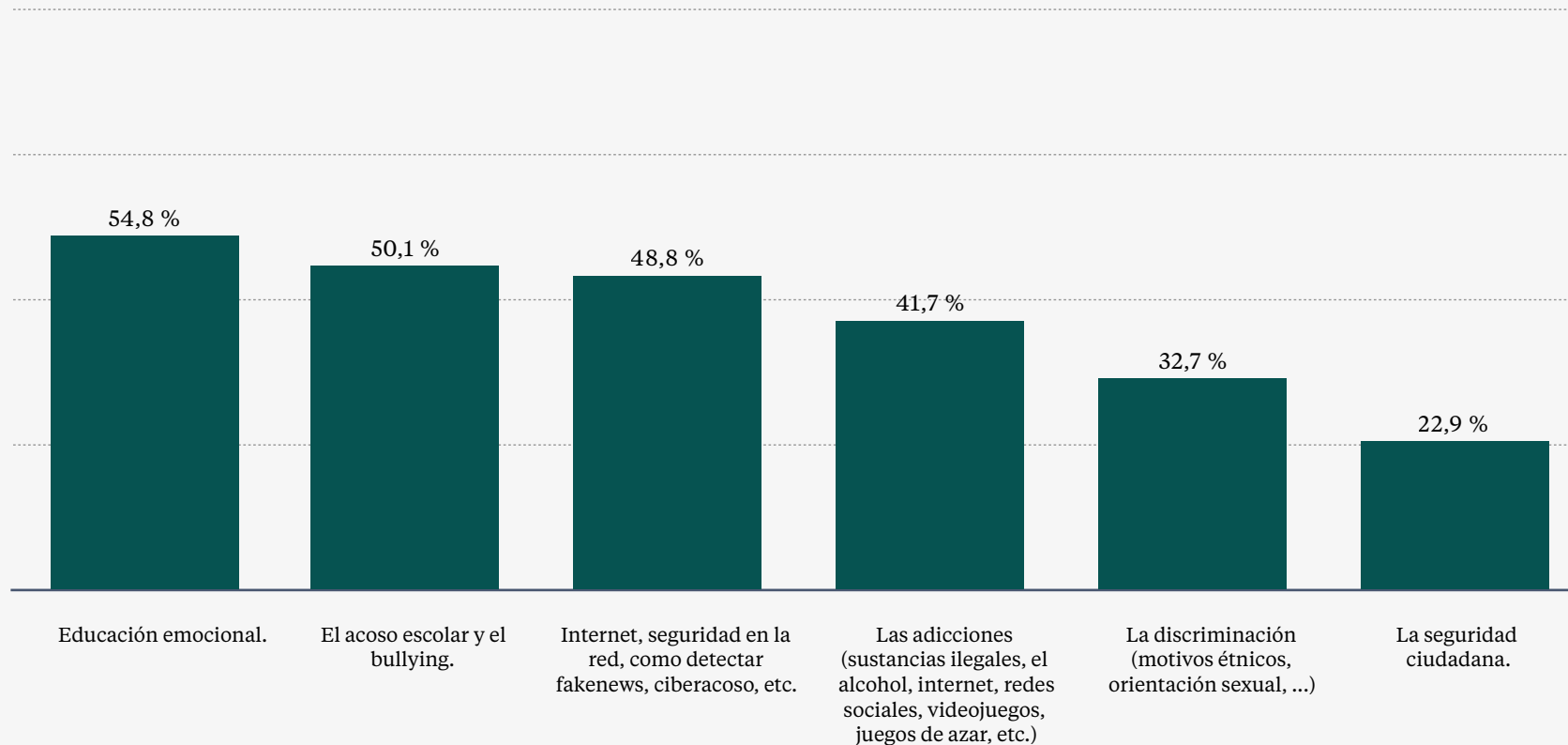
En qué tipo de actividades estarías más interesado en participar (marca las 3 preferidas)

Diferencias destacadas 

	Total	POR GÉNERO		POR FRANJA DE EDAD			POR TERRITORIO	
		Femenino	Masculino	Entre 12-17 años	Entre 18-25 años	Entre 26-30 años	Ámb. urbano	Ámb. rural
Actividades de preservación del medio ambiente, naturaleza y cambio climático.	49,9 %	49,0 %	52,9 %	 56,8 %	 42,8 %	50,6 %	47,3 %	 56,1 %
Visitar y hacer actividades con colectivos vulnerables	39,8 %	 44,8 %	 27,7 %	39,6 %	43,4 %	 33,7 %	40,0 %	39,3 %
Trabajar y ayudar en una ONG's.	37,9 %	40,7 %	 31,9 %	36,7 %	 44,1 %	 28,9 %	38,1 %	37,4 %
Actividades y eventos comunitarios para recaudar fondos para causas solidarias.	34,1 %	34,0 %	33,6 %	 42,4 %	 29,0 %	 28,9 %	33,5 %	35,5 %
Talleres y charlas sobren temáticas como la discriminación, adicciones, seguridad, etc.	31,1 %	30,3 %	32,8 %	29,5 %	29,7 %	 36,1 %	32,7 %	27,1 %
Donar sangre.	28,6 %	29,9 %	26,9 %	 11,5 %	 37,2 %	 42,2 %	30,4 %	24,3 %
Actividades y charlas sobre inserción laboral y emprendimiento.	24,5 %	22,8 %	28,6 %	 18,7 %	27,6 %	28,9 %	24,6 %	24,3 %
Bases:	377	247	123	145	147	85	269	108

Bloque4. Otras iniciativas y acciones sociales

Concretamente, ¿qué temáticas específicas te serían de mayor interés para estos talleres y charlas? Marca las 3 preferidas:



Base: 377

Bloque4. Otras iniciativas y acciones sociales

Concretamente, ¿qué temáticas específicas te serían de mayor interés para estos talleres y charlas? Marca las 3 preferidas:

Diferencias destacadas

	Total	POR GÉNERO		POR FRANJA DE EDAD			POR TERRITORIO	
		Femenino	Masculino	Entre 12-17 años	Entre 18-25 años	Entre 26-30 años	Ámb. urbano	Ámb. rural
Educación emocional.	54,8 %	62,7 %	37,0 %	42,4 %	64,8 %	57,8 %	56,9 %	49,5 %
El acoso escolar y el bullying.	50,1 %	49,4 %	51,3 %	48,2 %	52,4 %	49,4 %	50,0 %	50,5 %
Internet, seguridad en la red, como detectar fakenews, ciberacoso, etc.	48,8 %	42,3 %	64,7 %	59,0 %	45,5 %	37,3 %	48,1 %	50,5 %
Las adicciones (sustancias ilegales, el alcohol, internet, redes sociales, videojuegos, juegos de azar, etc.)	41,7 %	40,7 %	44,5 %	44,6 %	40,0 %	39,8 %	40,8 %	43,9 %
La discriminación (motivos étnicos, orientación sexual, ...)	32,7 %	35,3 %	24,4 %	23,0 %	42,8 %	31,3 %	34,2 %	29,0 %
La seguridad ciudadana.	22,9 %	22,8 %	23,5 %	23,0 %	22,8 %	22,9 %	23,5 %	21,5 %
Bases:	377	247	123	145	147	85	269	108

05

Conclusiones del estudio

Conclusiones por bloques de información

Bloque 1. Caracterización - Distribución de la muestra

- Participación muy elevada de la juventud, con una muestra final efectiva de 377 personas de entre 12 y 30 años, superando de forma holgada los objetivos de participación del estudio.
- Además se ha conseguido una distribución homogénea y con base suficiente para las variables clave de distribución de la muestra: edad, género, ámbito rural/urbano y usuarios actuales y no usuarios de Carné Joven. Esto permite analizar los resultados de la encuesta con absoluta fiabilidad para las diferentes categorías y perfiles de jóvenes.
- Socio-demográficamente, nos encontramos con una representación de los diferentes perfiles de jóvenes en cuanto a su situación escolar y laboral, destacando que 2 de cada 3 jóvenes están estudiando actualmente, un 14,9% están trabajando, y un 13% estudian y trabajan. Como otro aspecto destacado a nivel de situación, casi el 90% de la muestra son jóvenes que comparten la vivienda donde residen, la gran mayoría con los padres/madres.

Bloque 2. Inquietudes e intereses

- Pese a la heterogeneidad de perfiles, sensibilidades e intereses por parte de la juventud que ha participado en el estudio, emerge una clara preocupación mayoritaria y destacada entre todos los perfiles: la SITUACIÓN LABORAL y la EDUCACIÓN, y las dificultades para encontrar un empleo por parte de los jóvenes, no solamente desde una óptica inmediata y actual, sino también bajo un prisma de sensación que el futuro es poco alentador en cuanto a mejoría en este sentido. Los participantes destacan este tema, tanto de forma espontánea como sugerida, y para todos los perfiles de edad, género y territorio.
- Muy por detrás de este gran reto, aparecen otras temáticas destacadas, que en buena parte guardan estrecha relación con el empleo y la formación, como pueden ser la Crisis económica, la Vivienda y la Emancipación. Entre las primeras posiciones de mención también cabe destacar otros temas muy diferentes como son la Salud, y el cuidado del Medio ambiente y la sostenibilidad. Por las circunstancias actuales, la guerra e inestabilidad mundial (Guerra de Ucrania) destacan entre las inquietudes y preocupaciones de los jóvenes.
- En otro orden de temas, la Cultura y el Ocio son también necesidades muy relevantes para la juventud que ocupan una posición prioritaria en sus intereses y motivaciones.

Conclusiones por bloques de información

Bloque 3. Programa Carné Joven: palancas para los NO TITULARES

- En la muestra se encuentran representados jóvenes que con actualmente titulares del Carné Joven de Cantabria, y jóvenes que no lo son. Profundizando en los motivos que argumentan los no usuarios, se identifica un factor clave que es el desconocimiento de la existencia del programa (con un 54,8% respecto al total de no titulares) y de su oferta de ventajas y propuestas concretas (24,7%). Entre el segmento de no titulares pero que lo han sido anteriormente, el motivo principal sí es aquí el bajo interés en la oferta actual del programa.
- Respecto a los aspectos a la hora de potenciar el Programa CJ que los no usuarios valorarían como de interés y utilidad destacan descuentos en diversos ámbitos, priorizando por este orden: Ocio y restaurantes, Transporte y viajes, Cultura, Formación, Compras y comercio local, y por último Deporte.

Bloque 3. Programa Carné Joven: valoración de los TITULARES

- La valoración general del Programa CJ es positiva entre los usuarios, como muestra su valoración general de 8,11 sobre 10 de media, y su alto grado de recomendación (NPS: +33,5%). Eso sí, también se percibe un potencial recorrido de mejora claro, acorde a las motivaciones y necesidades de los y las jóvenes.
- Los usuarios se sienten satisfechos con el programa en sí (vínculo con la marca) y también con su rol y su dimensión europea. En cambio son críticos, con valoraciones correctas eso sí, con su oferta de descuentos y con su capacidad de comunicación e información.
- Estas valoraciones son altamente homogéneas entre las diferentes franjas de edad representadas, incluso entre la franja de usuarios de mayor edad (26-30), que tradicionalmente se muestran menos implicados con el Carné Joven. Todos los jóvenes proyectan en el Carné un instrumento útil para facilitar su acceso al Ocio y la Cultura, pero también a necesidades y motivaciones más vitales y sociales, como la Formación y el Empleo, y el acceso a la información juvenil de la región.
- A la hora de potenciar la oferta de descuentos del CJ, prácticamente todos los ámbitos se consideran de interés entre los usuarios actuales, si bien priorizando destacan, por este orden, Cultura, Turismo y Alojamiento, Transporte y Movilidad, Ocio y Tiempo Libre, Formación, Salud, Actividades de aventura y Deportes. Importante destacar la alta coincidencia con las motivaciones y preferencias de los jóvenes no usuarios.

Conclusiones por bloques de información

Bloque 3. Programa Carné Joven: grado de conocimiento y canales de comunicación

- Los usuarios en general admiten un importante desconocimiento de la oferta actual del CJ, con lo que no se trata únicamente de potenciar y ampliar esa oferta, que también, sino que se debe potenciar la información y engagement con el usuario, que le lleguen las propuestas en sus canales y lenguaje. 2 de cada 3 jóvenes usuarios reconocen esa falta de conocimiento.
- En cuanto a los diferentes canales de comunicación del Carné Joven, las preferencias de los jóvenes apuntan mayoritariamente hacia las Redes Sociales, seguido de la Web, la aplicación Whatsapp y el email a través de Newsletters o boletines electrónicos.
- Los titulares actuales están altamente conectados a los canales de Carné Joven y Jovenmania. Un 44,9% del total son usuarios de las redes sociales, de entre los cuales destaca especialmente Instagram (83,3%), seguido a gran distancia de Facebook (36,3%). Y respecto a la web, casi 2 de cada 3 (61,7%) son usuarios del portal www.jovenmania.com.
- Destacar por último que analizando por perfiles, son las franjas de edad más jóvenes donde más se acentúa este grado de uso y engagement con los canales de de comunicación del programa. e veía entre los no usuarios.

Bloque 4. Otras iniciativas y acciones sociales

- Existe un interés considerable en que el Programa CJ promueva iniciativas y actividades en el ámbito más social y solidario, que conecta con esa percepción del CJ mucho más allá de la oferta de descuentos. Además con un interés en participar de estas iniciativas importante, 7,23 sobre 10. Este interés en participación es especialmente más elevado en los perfiles Femenino, de ámbito Rural, y en las franjas de edad más jóvenes, si bien los mayores también se muestran interesados.
- En cuanto a las actividades que más interés despiertan destacan las relacionadas con el Medio ambiente y cuidado de la naturaleza, con casi el 50% de las menciones. A continuación destacan también las actividades con colectivos vulnerables, trabajar con ONGs y las actividades comunitarias para recaudar fondos sociales.
- Por último, existe un interés elevado (1 de cada 3 jóvenes) en talleres y charlas, especialmente sobre temáticas como la Educación emocional, el acoso escolar, Internet y las adicciones.

Conclusiones y reflexiones generales

● La marca Carné Joven de Cantabria es sólida, y tiene un alto potencial

El programa CJ funciona, está bien valorado en general, y los mismos índices de participación en el estudio así lo demuestran, así como el grado de recomendación. Eso sí, se proyecta claramente la necesidad de un impulso del programa, ampliando la oferta actual, y dando una evolución en el propio rol del CJ, apelando hacia las necesidades más prioritarias de los jóvenes. El reto principal está en aumentar su conocimiento, uso habitual, atractivo e utilidad como jóvenes. Se percibe que este impulso tendrá muy buena recepción entre los usuarios actuales y permitirá incrementar la afiliación de nuevos titulares.

● Ampliar la oferta de descuentos y propuestas

Se debe potenciar la oferta en todos los ámbitos actuales e incorporar algunos perfiles nuevos. Especialmente prioritario afianzar la oferta en Transporte y Viajes, Cultura, Ocio, Formación, Deportes y Compras. Diversificar la oferta (descuentos, promociones, concursos, actividades, experiencias...) puede ser una palanca clave para enriquecer las propuestas.

● Potenciar la comunicación y su capacidad de llegada

Se evidencia un cierto desconocimiento de toda la oferta actual de servicios y contenidos, que obliga a reforzar la estrategia de comunicación, optimizando los canales actuales (redes sociales, web), mejorando su atractivo y capacidad de llegada e interés, y planteando la creación de nuevas vías activas de información y *engagement* con los usuarios (newsletter, whatsapp).

● Mucho más que un programa de descuentos: actividades sociales e información juvenil.

De acuerdo a las necesidades y expectativas de los jóvenes, el programa CJ tiene el potencial para convertirse en un instrumento de referencia para la juventud, que vaya más allá de su oferta de descuentos. Información juvenil, actividades, formación, experiencias, acción social son elementos de interés. Especialmente interesados en actividades para el cuidado del Medio Ambiente y la sostenibilidad, actividades dirigidas a ayudar a colectivos vulnerables, y también Talleres y Charlas para la juventud en diversas temáticas.

marketAAD