

19

CAPLEA

Boletín

<http://www.jovenmania.com/empleo>



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES
Y ASUNTOS EUROPEOS
DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD

CAPLEA

Boletín

Número 19. Mayo 2005

CAPLEA (Centro de Asesoramiento y Promoción Laboral y Empresarial)
es un servicio de la Dirección General de Juventud
Consejería de Relaciones Institucionales y Asuntos Europeos

CAPLEA C/Menéndez Pelayo,8 (pasadizo) 39006
SANTANDER.
Teléfono 942 31 47 84 - caplea@jovenmania.com



➔ <http://www.jovenmania.com/empleo>

Clima laboral: Buenos sitios para trabajar

Basándose en los estudios nacionales realizados en 15 países europeos, la consultora Great Place to Work® Institute Europe ha elaborado la lista de las 100 mejores empresas para trabajar en Europa en 2005.

La publicación de la lista “Las 100 mejores empresas para trabajar en Europa 2005”, y el consiguiente reconocimiento a las empresas destacadas tuvieron lugar en un evento realizado el 27 de abril en Copenhague, con la colaboración del diario económico Financial Times.

De España, destacaron a nivel europeo las 7 primeras de la lista nacional, en su gran mayoría multinacionales: Bain & Company, Danone, Lilly, Diageo, Microsoft, Novartis y Dow Chemical. Dos de estas empresas Bain & Company y Microsoft destacan, además, por estar entre las 10 mejores en el cómputo europeo. Bain & Company por sus resultados obtenidos en tres países, y Microsoft en doce países. Danone fue también reconocida como una de las 5 mejores empresas con más de 1.000 empleados.

En la siguiente tabla se muestran las 10 mejores empresas para trabajar en Europa 2005. La lista europea completa de las 100 mejores está disponible en la página web de la consultora **Great Place to Work®**

Las 10 mejores de Europa, por orden alfabético

- **Bain & Company ,España, Francia y Reino Unido**
- **Boston Scientific Tullamore, Irlanda**
- **Johnson & Johnson, Austria e Italia**
- **Kjaer Group, Dinamarca**
- **Microsoft, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Irlanda, Holanda, Noruega, Portugal, España, Suecia y Reino Unido.**
- **Ackageratriken, Suecia**
- **Pentascop, Holanda**
- **Unilever, Grecia**
- **Unique Interim, Bélgica**
- **¿What If!, Reino Unido**

15 empresas con varias filiales europeas han logrado entrar en la lista. Además del gran éxito de Microsoft en 12 países, Lilly y otras tres empresas más tienen 4 filiales representadas en la lista. En el caso de Microsoft, que también recibió un reconocimiento especial por las mejores prácticas relacionadas con la dimensión de Respeto, es curioso ver como la explicación por la cual recibe el reconocimiento hace referencia

a las prácticas innovadoras que se han desarrollado en los diferentes países.

No ha sido el programa corporativo impulsado desde la central lo que ha llevado a Microsoft hasta donde está hoy, sino la capacidad de desarrollar prácticas innovadoras de todas las filiales. En España, la filial de Microsoft está demostrando este rasgo con total claridad. Lo primero que hizo cuando se había decidido mejorar el aspecto de la conciliación de vida personal y profesional fue establecer un consejo de diversidad de los propios empleados, para que fueran ellos los que propusieran iniciativas y prácticas de mejora.

El Director General de *Great Place to Work® Institute España*, destaca que *“las 100 empresas de la lista europea representan distintos y variados sectores, pero el sector mejor representado es el de la producción, lo que sin duda sorprende a mucha gente que piensa que solamente es posible crear excelentes lugares para trabajar en empresas con colectivos homogéneos, con formación superior y sueldo elevados. Algunas de las mejores empresas para trabajar en Europa producen pañales, vehículos para organizaciones humanitarias, aceite de oliva, yogurt, productos de limpieza, bombas de agua, químicas, herramientas, etc.”*

“Las 100 mejores empresas para trabajar en Europa 2005” es parte del estudio de clima laboral más extendido y profundo del mundo.



La lista de las 100 mejores empresas para trabajar en Europa 2005, está basada en los estudios nacionales realizados en 15 países europeos

El sector financiero es el segundo sector más representado en la lista, seguido por el sector de tecnología informática y telecomunicaciones y los farmacéuticos / biotecnología. En la lista se encuentran también 6 organizaciones que prestan servicios sociales, algunas de ellas sin ánimo de lucro.

El estudio

“Las 100 mejores empresas para trabajar en Europa 2005” es parte del estudio de clima laboral más extendido y profundo del mundo. Se realizan estudios similares basados en la misma metodología en alrededor de 27 países en Europa, EEUU, América latina y Asia. La lista de las 100 mejores empresas para trabajar en Europa 2005, está basada en los estudios nacionales realizados en 15 países europeos por las diferentes filiales del grupo *Great Place to Work® Institute*.

La lista europea de 2005 es la tercera de su naturaleza, donde aproximadamente 1.000 empresas europeas han participado realizando el estudio de acuerdo a la metodología *Great Place to Work®*. Estas empresas representan a más de 1.000.000 de empleados europeos, entre los cuales se han distribuido más de 125.000 cuestionarios, en un proceso de selección aleatorio. Más de 100.000 empleados han respondido la encuesta de clima laboral.

El sector financiero es el segundo sector más representado en la lista, seguido por el sector de tecnología informática y telecomunicaciones y los farmacéuticos / biotecnología. En la lista se encuentran también 6 organizaciones que prestan servicios sociales, algunas de ellas sin ánimo de lucro.

Los blogs y las PYMEs

Fuente: francispisani.net

El número de blogs rebasa los diez millones. En Estados Unidos, el tema aparece ahora en portada de diarios y semanarios. No faltan quienes hablan de "revolución". Resulta, sin embargo, más urgente e interesante preguntarse para quien los blogs presentan algún interés. La respuesta es particularmente positiva en el caso de los pequeños emprendedores.

Blogpulse.com, un motor de búsqueda especializado en los blogs ya está indexando más de diez millones. Su competidor directo, Technorati.com, está a unos días de lograrlo. Ambos registran más de 40,000 nuevas bitácoras en línea por día.

El semanario Business Week les dedicó la portada de su número del 2 de mayo con el título "Los blogs van a cambiar su negocio". El día 5, el diario San Francisco Chronicle publicó un largo artículo sobre su uso para las pequeñas empresas. Clientes y usuarios aprecian este medio menos formal y más humano que cambia las relaciones consumidor-empresa. Es válido en especial para las PYME.

Los restaurantes, por ejemplo, parecen enfrascados en una especie de competencia para ver cual tiene el mejor blog. Uno de los más notados (pueden teclear "restaurant blog" en Google) es Horsefeathers en la costa este de EEUU. Con un tono muy vivo, sus dos dueños escriben notas que van desde una receta de ensalada de camarón a la historia de Orangina, pasando por una promoción especial para sus mejores clientes.

David Atkin, un mecánico de Salt Lake City especializado en la restauración de coches antiguos (Muscle Car Restoration) tiene éxito desde que abrió un blog en el cual cuenta sus ocurrencias profesionales y da consejos. Estima que le bastaría vender un coche más (o dos) al año para que la operación le resulte más que rentable.

Menos de la mitad de las pequeñas empresas estadounidenses tienen una presencia en la web. Sin embargo, una de cada diez (la proporción llama la atención) tienen un blog y 16% lo tendrán en dos o tres años, según un estudio publicado por HP a fines de abril.

El principal interés de los blogs para las PYMEs es que permiten hacer marketing a muy bajo costo: gratis con Blogger.com y cinco dólares por mes con TypePad.com, dos de los servicios más utilizados.

Segunda ventaja, el uso ha sido simplificado en extremo y cualquiera que sepa más o menos utilizar una computadora debería poder abrir un blog en menos de quince minutos.

"Los blogs permiten que las pequeñas empresas que no tienen mucho dinero para la publicidad tengan presencia en la web," estima Paul Chaney, un experto citado por el Chronicle.

La principal razón por la cual las bitácoras en línea aparecen particularmente bien adaptadas a las pequeñas empresas (entre las cuales figuran los individuos que comercializan algún tipo de servicio) es que permiten al empresario comunicar directamente con sus clientes reales o potenciales. "Se trata menos de controlar el mensaje que de entablar una conversación", precisa Chaney. "Permite construir una relación en el blog tanto como fuera de él. No conozco ningún medio que permita este tipo de comunicación".

Los blogs pueden ser actualizados varias veces al día o a la semana. Abrirlos a los comentarios permite entablar un diálogo personal con los clientes. Resulta muy superior a la presencia fría de los sitios que apenas ponen lo que puede figurar en un volante sobre papel.

El principal interés de los blogs para las PYMEs es que permiten hacer marketing a muy bajo costo

Útiles, los blogs no son una varita mágica. Son muy convenientes para individuos y emprendedores dotados de fuerte personalidad y de cierto

talento para la comunicación informal, pero no para cualquiera. Su mayor "defecto" es que requieren de tiempo y dedicación.

Sin constituir una revolución, son un medio particularmente bien adaptado a la web cuya importancia para los negocios ya es reconocida. Su forma cambiará pero la tendencia es clara.

El momento es ideal para las pequeñas empresas que quieren marcar sus diferencias con la competencia y tener una presencia web con una inversión menor. Ya se acerca el momento en el cual no tener un blog parecerá tan anacrónico como lo puede ser hoy no tener una dirección de correo electrónico. Aunque algunos digan que se puede vivir sin ninguno de los dos.

Horsefeathers <http://horsefeathers.com>

Estudio de HP sobre las PYMES:

http://www.hp.com/hpinfo/newsroom/press_kits/2005/sbizweek/

Blog de Paul Chaney: <http://www.radiantmarketinggroup.com/>

Muscle Car Restoration <http://muscle-car-resto.com/blog/blogs/index.php>

Por qué los blogs son buenos para las empresas

http://www.francispisani.net/2004/06/el_xito_de_los_.html y

http://www.francispisani.net/2004/06/porque_los_blog.html

Trabajar en otro país, una aventura a tu alcance



Como algunos de vosotros ya sabréis, la Dirección General de Juventud editó recientemente el libro "Búsqueda de empleo en el extranjero para jóvenes de Cantabria". Esta publicación recoge más de 2000 direcciones de internet útiles para la búsqueda de empleo en el extranjero en más de 40 países, junto con cientos de direcciones postales, teléfonos y orientaciones para realizar una buena búsqueda. Su versión digital en pdf (desde la que se puede entrar directamente a cada link) está disponible en la web jovenmania.com.

Si queréis acceder directamente, podéis hacerlo a través del siguiente enlace:

[Http://www.jovenmania.com/empleo/publicaciones/ampliar.php?id_contenido=7502](http://www.jovenmania.com/empleo/publicaciones/ampliar.php?id_contenido=7502)

Para quien desee un ejemplar en papel (por supuesto también gratuito), podéis pasar a recogerlo por CAPLEA, c/Menéndez Pelayo, 8 pasadizo, Santander.

Esperamos que os interese esta propuesta y que os resulte muy útil. Estamos convencidos de que os va a resultar sorprendente la variedad de servicios y posibilidades que existen para los jóvenes en empleo en todo el mundo.

Unos 100.000 españoles viajaron en 2004 al extranjero para aprender un idioma

Unos 100.000 españoles, un 60% de ellos menores de edad, viajaron en 2004 fuera de España para aprender o mejorar sus conocimientos en materia de lenguas extranjeras, principalmente durante los meses de julio y agosto, según diversas estimaciones de la Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero (ASEPROCE), patronal del sector.

La demanda del idioma inglés sigue siendo la prioritaria (en torno al 90%) y el Reino Unido e Irlanda siguen siendo los principales destinos, seguidos de EE.UU. No obstante, se aprecia una tendencia a buscar nuevos destinos, como Australia, Nueva Zelanda y Malta.

Razones para aprender un segundo idioma

Dominar al menos un idioma extranjero, es hoy algo imprescindible para aquellas personas que han cursado estudios medios o superiores y aspiran a encontrar un hueco en un mercado laboral cada vez más competitivo. El conocimiento de varias lenguas facilita la posibilidad de

acceder a mejores trabajos y a estudios más especializados.

Cursar estudios en el extranjero es un paso fundamental para consolidar y perfeccionar el conocimiento de cualquier idioma; pero una experiencia educativa de este tipo es algo más, porque complementa la formación lingüística con el enriquecimiento personal y la formación de carácter humanístico que proporciona la convivencia con personas de una cultura distinta a la propia. Esta experiencia es importante para los estudiantes menores de edad, pero también para universitarios y ejecutivos.

La Dirección General de Juventud editó recientemente una oferta de cursos de idiomas en el extranjero que está disponible en la web [jovenmania](http://jovenmania.com). Os la recomendamos.

Podréis encontrar toda la oferta de cursos editada en el siguiente link a pie de página:

[Http://www.jovenmania.com/actividades_juveniles/campas_dgj/ampliar.php?id_contenido=7268](http://www.jovenmania.com/actividades_juveniles/campas_dgj/ampliar.php?id_contenido=7268)

El stand del empleo joven

Los días 5, 6 y 7 de mayo tuvo lugar en el Palacio de Exposiciones de Santander el Ier Salón de Empleo y Formación de Cantabria. Como sabéis, la Dirección General de Juventud a través de CAPLEA estuvo presente en esta feria. El stand de la Dirección General de Juventud- Portedejo disponía de varios ordenadores con conexión a internet para que los asistentes pudieran registrarse en **jovenmania.com** y realizar talleres de búsqueda de empleo en el extranjero, utilizando la versión digital del libro "Búsqueda de empleo en el extranjero para jóvenes de Cantabria". La información presente en el libro se pudo consultar de forma interactiva, pudiendo los jóvenes interesados navegar en las webs presentes en el libro y utilizar los traductores recomendados en caso de no dominar el idioma de cada página. En las imágenes, diversos momentos de nuestra presencia en el salón.

