



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES
Y ASUNTOS EUROPEOS
DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD

Número 15. Mayo 2004

Boletín Informativo



CAPLEA (Centro de Asesoramiento y Promoción Laboral y Empresarial)
es un servicio de la Dirección General de Juventud, organismo del Gobierno de Cantabria,
dependiente de la Consejería de Relaciones Institucionales y Asuntos Europeos

CAPLEA C/Menéndez Pelayo,8 (pasadizo) 39006 SANTANDER.
Teléfono 942 31 47 84 - caplea@iespana.es

www.informajovencantabria.com/caplea

Encontrar empleo en menos de un año

El 40 por ciento de los parados españoles tarda más de un año en volver al mercado laboral. Un grupo que proporcionalmente duplica al Reino Unido y que supera cinco veces al de EEUU, dos de las economías más productivas del mundo.

La duración del desempleo es excesiva en España. Se trata de una de las grandes asignaturas pendientes de la economía que nos separa claramente de los ejemplos a seguir: Estados Unidos y Reino Unido. El aviso del profesor del IESE, Rafael Termes, hace referencia a un grupo de parados que en España está compuesto por el 40% de los desempleados. Casi la mitad. Cinco veces más que el peso proporcional de este colectivo en Estados Unidos y el doble que en Reino Unido.

El problema se ha convertido en una de las asignaturas pendientes de España, según el análisis de economía nacional realizado por Termes y expuesto en el IESE con la colaboración de Expansión. Tan sólo nos alineamos con uno de los países que más problemas están teniendo en estos momentos para controlar su tasa de paro. Esos países son **Alemania**, en el que el paro ha escalado hasta el 10,3 por

ciento de la población activa y el grupo de parados de larga duración se amplía hasta el 48 por ciento; y en **Francia**, en el que el paro alcanza el 9,8 por ciento y el grupo de desempleados de más de un año acoge al 34% de su sector inactivo.

Los datos han mejorado relativamente respecto a 2001, cuando el colectivo de parados españoles de larga duración se situaba en el 44 por ciento, pero sigue siendo un ejemplo de las rigideces laborales del mercado nacional, señala Termes.

Esas mismas rigideces laborales, criticadas en repetidas ocasiones por el FMI, Bruselas y la ICDE, parecen ser las culpables de que **España sea el único país de la Unión Europea que ha perdido productividad desde 1995**. Mientras Irlanda o Grecia se encuentran a ritmos de incremento de su capacidad productiva superiores al 3 por ciento, la economía social, se ha tenido que conformar con un descenso del 0,4 por ciento, según el último informe La Organización Internacional del Trabajo (OIT). La situación española dista incluso de países más moderados en sus avances como Alemania y Francia, que registran ganancias de cerca de un punto.

LALACRA DEL PARO JUVENIL

La larga duración del paro español no es la única nota negativa de la radiografía del desempleo español. El profesor Termes destaca un rasgo adicional en su repaso a la economía española. **La tasa de desempleo juvenil**, la que afecta al colectivo de potenciales trabajadores de entre 15 y 24 años se sitúa en España en el **22,2 por ciento**, un nivel que supera en 2002 el de 2001, del 20,8 por ciento y que deja atrás datos como el de la media de la UE, de un 14,7 por ciento o el de Irlanda con un 7,7 por ciento aclara el profesor del IESE.

El análisis en profundidad de ese dato resulta aún más revelador. Si la situación general de los jóvenes antes el mercado laboral es preocupante,

aún lo es más la de las mujeres. Los varones españoles que están entre las edades antes descritas soportan una tasa de desempleo del 18,4 por ciento: mientras las mujeres de este mismo grupo demográfico eleva su nivel de paro hasta el 27,3 por ciento, notablemente por encima del dato de otras economías occidentales como Estados Unidos con una tasa de un 11,1 por ciento; Reino Unido, con un 8,8 por ciento; Japón con un 8,7 por ciento, e Irlanda con un 6,5 por ciento, según Termes.

Esta radiografía refleja un problema que se ha trasladado ya a ramificaciones como la edad de emancipación de los jóvenes españoles, retrasada también por culpa del precio de la vivienda, que a su vez acaba suponiendo un lastre a la capacidad de consumo final de la economía española.

Segunda edición de los 'Premios Europeos de Innovación'

E&E / Madrid. La creación de empresas se sitúa en el núcleo del desarrollo económico de los países europeos. Organizados por la revista estudiantil francesa l'Etudiant en asociación con Innovact (Jornada de la Joven Empresa Innovadora), los Premios de Innovación buscan fomentar el espíritu emprendedor y apoyar a impulsores de proyectos innovadores. Los estudiantes de toda Europa están invitados a participar presentando sus ideas de creación de empresa, sea de forma individual o en el marco de sus estudios.

El jurado, presidido por Philippe Busquin, Comisario Europeo de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, y compuesto por profesionales (directores de empresas, periodistas, científicos...), premiará a los candidatos más imaginativos en el marco de la creación de empresa, cualquiera que sea el producto o la actividad empresarial representada.

Los premiados por el concurso recibirán una recompensa de 1.500 euros, y sus proyectos una cobertura editorial en las revistas francesas l'Etudiant y l'Express. La entrega de premios, a la que serán invitados los galardonados, tendrá lugar en la ciudad francesa de Reims durante la novena Jornada de la Joven Empresa Innovadora, a celebrarse entre el 5 y el 7 de octubre de 2004.

Cómo participar

Para obtener la solicitud de candidatura hay que contactar antes del 2 de julio de 2004 con Aurélie Piperaud por teléfono: 33 (0)1 48 07 42 33 o por E-mail: aurelie.piperaud@letudiant.fr Dirección: Les Trophées de l'Innovation Innovact / l'Etudiant, 27 rue du Chemin Vert, 75543 Paris Cedex 11 - Francia.

Información sobre solicitudes de candidatura en las páginas web:

<http://www.letudiant.fr/> (sección «Trophées») y
<http://www.innovact.com/>.

Agenda del empleo/mayo-junio

[13-05-2004] **Ruso para los Negocios. Nivel Iniciación**

Contenido: Introducción lingüística oral y escrita al ruso como lengua de trabajo y de comunicación en la empresa. La comunicación oral en la empresa: presentaciones, mensajes telefónicos, establecer relaciones con personas o empresas, reservas hoteleras y de billetes, facilitar información general y de la empresa, etc.

Lugar de celebración: **Madrid**

Correo electrónico de contacto:

ife2@camaramadrid.es

Teléfono de contacto: **91**

538.38.38

[18-05-2004]

EXPOMANAGEMENT

Los principales pensadores del Management exploran las nuevas tendencias que necesita conocer el ejecutivo de hoy. Más de 3.500 ejecutivos de Europa tienen la oportunidad de actualizarse y proyectar nuevos escenarios para sus empresas.

Lugar de celebración: **Madrid**

Correo electrónico de contacto:

informes@expomanagement.es

Teléfono de contacto: **(34)**

91.782.12.00

[02-06-2004] **III Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales (ORP 2004)**

La Consejería de Asuntos Sociales, Empleo y Relaciones Laborales de la Xunta de Galicia tiene como meta de trabajo diario la integración de los ciudadanos y la mejora de su calidad de vida. Dentro de esta meta, la Prevención de Riesgos Laborales juega un papel fundamental para conseguir un empleo estable y de calidad, que permita un desarrollo sostenible, seguro y sano de los trabajadores.

Lugar de celebración: **Santiago de Compostela**

Correo electrónico de contacto:

info@orp2004.com

Teléfono de contacto: **Natalia Méndez Tel. (+34) 93 401 17 58**

[29-09-2004] **Jornada Tecnogestión Logística**

Dirigido a directores de Logística y Cadena de Suministro, este evento abordará los últimos avances en la optimización de los flujos logísticos entre las empresas y las implicaciones que tiene la puesta en marcha de mejores prácticas logísticas.

Lugar de celebración: **Madrid**

Correo electrónico de contacto: info@aecoc.es

Teléfono de contacto: **+(34) 93 252 39 00**



[20-10-2004] **Foreoempleo Universidad Carlos III**

Foreoempleo 2004, IX Foro Nacional del Primer Empleo, organizado por la Universidad Carlos III de Madrid y su Fundación, está dirigido a empresas e instituciones interesadas en incorporar a personas con una alta cualificación profesional, competentes, responsables y con una gran formación académica, que entrarán a formar parte del principal activo de su organización, imprimiéndole un carácter marcadamente competitivo y

diferencial dentro de su ámbito empresarial.

Lugar de celebración: **Madrid**

Correo electrónico de contacto:

sopp@fund.uc3m.es

Teléfono de contacto: **91 6249902**

[01-11-2004] **Civilfor 2004**

CIVILFOR 2003; un Foro que aspira a ser el referente anual del primer empleo para estudiantes y empresas relacionadas con la Ingeniería Civil.

Lugar de celebración: **Madrid**

Teléfono de contacto: **913 365 385**

La 'Semana Verde' de Bruselas promocionará los 'econegocios' como tendencia en auge

Bruselas (27/05/04).- El crecimiento económico y la protección medioambiental no son incompatibles. Al contrario, el desarrollo sostenible es un motor de la creación de mercados y la generación de actividades económicas. Los "econegocios" o "ecobusiness" son la fuente de actividad de cada vez más empresas en la UE y representan al menos 1.000 millones de euros en el territorio comunitario. Para esta nueva generación de actores económicos, producir de forma ecológica quiere decir crear empleos y obtener un beneficio, sin dañar el medio ambiente. Dado que son aún bastante desconocidas para el público, estas nuevas oportunidades de negocio serán uno de los temas principales de la Semana Verde (Green Week) 2004, que se celebrará del 1 al 4 de junio en Bruselas.

En concreto, el día 2 de junio se dedicará especialmente a las nuevas tendencias de 'econegocios'. Las sesiones y manifestaciones



GREEN WEEK

de la jornada contribuirán a demostrar que la política europea en materia de medio ambiente logra con éxito conciliar las mejoras medioambientales y la estimulación del crecimiento y la competitividad europea.

Durante el evento, la Comisión Europea pondrá a disposición de los participantes tres reportajes audiovisuales que ilustran con ejemplos concretos el éxito logrado por algunas empresas que han apostado por sistemas de producción ecológicos y sostenibles. El reportaje pone de relieve que el recurso a las tecnologías medioambientales permite hacer frente al mismo tiempo a los desafíos ecológicos y económicos, incluso en las pequeñas empresas. También destaca que los nuevos Estados miembros de la UE están apostando por este tipo de negocios.

Se puede consultar toda la información sobre la Semana Verde 2004 (Green Week 2004) en la siguiente dirección:

http://europa.eu.int/comm/environment/greenweek/index_en.htm

Cantabria fue la segunda comunidad en la que más bajó el paro en el mes de mayo

El descenso fue casi cinco puntos mayor que la media nacional. El paro en el mes de mayo descendió en dieciséis comunidades autónomas, especialmente en Baleares (-20,08%) y Cantabria (-7,66%), y sólo subió en la Comunidad Valenciana, el 0,15 por ciento, según datos facilitados por el Ministerio de Trabajo.

EFE/MADRID

En el conjunto del país el desempleo bajó el pasado mes de mayo en 51.027 personas (**-2,99 por ciento**), lo que situó el total de desempleados en 1.654.149.

El desempleo en mayo disminuyó más, además de en Baleares y en Cantabria, en La Rioja (-6,83); Castilla-La Mancha (-6,47); Asturias (-5,91); Aragón (-5,60); Galicia (-4,08); Murcia (-3,82); País Vasco (-3,68); Castilla y León (-3,60); y Navarra (-3,54), además de Ceuta (-9,25); y Melilla (-3,46), todas ellas por encima de la media nacional (-2,99 por ciento).

Por debajo de la media, el paro también disminuyó en Madrid (-2,61); Andalucía (-2,17); Cataluña (-1,71); Extremadura (-1,40); y Canarias (-0,24 por ciento).

En términos absolutos, el paro bajó más en Andalucía, con 7.702 parados menos, seguida de Galicia (-6.251); Baleares (-5.799); Castilla-La Mancha (-5.327); y Madrid (-5.261), mientras que en la Comunidad Valenciana, en la única que **subió**, lo hizo en 228 personas.

Desde mayo de 2003, el desempleo se redujo en **siete comunidades**, de forma más significativa en Aragón (-7,42 por ciento), y Navarra (-3,37), y subió en el resto, especialmente en Canarias, un 19,74 por ciento, y en la Comunidad Valenciana, un 10,91 por ciento, además de en la ciudad autónoma de Ceuta (18,45 por ciento).