

CAPLEA (Centro de Asesoramiento y Promoción Laboral y Empresarial) es un servicio de la Dirección General de Juventud, organismo del Gobierno de Cantabria, dependiente de la Consejería de Relaciones Institucionales y Asuntos Europeos

**CAPLEA C/Menéndez Pelayo,8 (pasadizo) 39006 SANTANDER.
Teléfono 942 31 47 84 - caplea@iespana.es**

www.informajovencantabria.com/caplea

Navegando hacia el empleo

Internet es la segunda vía de acceso al mercado laboral para los jóvenes, según un estudio de la Universidad Carlos III

**Idefonso García.
INFOEMPLO**

Internet se ha convertido en la segunda vía de acceso al mercado laboral para los jóvenes, de los cuales un 20% encontró trabajo a través de esta herramienta. De esta forma, la Red se consolida como uno de los medios más eficaces en la búsqueda de empleo, tan sólo superado por los contactos personales, efectivos en el 26,8% del colectivo activo. Estas son las conclusiones a las que llega el Estudio de Inserción Laboral 2002 realizado por la Universidad Carlos III de Madrid entre los titulados que finalizaron sus estudios en el año 2000 en dicho centro.

Asimismo, Internet se ha consolidado como fuente de información más utilizada para consultar las ofertas de empleo, el 78,8% de los jóvenes han recurrido a esta herramienta desbancando así a la prensa escrita que fue utilizada por el 74% de la muestra elaborada por la Universidad Carlos III. Marcelo Lewin, director de Infoempleo.com, explica cómo "la familiaridad de los jóvenes con las nuevas tecnologías, al

tiempo que la agilidad que proporciona Internet, hace de la Red una vía idónea para la búsqueda de empleo por parte de los recién titulados".

El crecimiento de la intermediación laboral "on line" es debido a dos factores. El primero es el propio crecimiento de Internet, que ha hecho accesible estos intermediarios a cada vez más profesionales y empresas.

El segundo factor es la continua mejora de la propuesta de valor a sus clientes, lo que hace de estos intermediarios "on line" un medio cada vez más atractivo para buscar empleo o empleados. La mejor prueba de ello es que hace apenas dos años tan sólo el 2% de los internautas y el 2,8% de las empresas los utilizaban, frente al 36% y 8%, respectivamente, actual.

En el Informe Infoempleo 2002, presentado el pasado mes de julio, se incluyen los resultados de una encuesta realizada a 600 empresas



Hace apenas dos años tan sólo el 2% de los internautas y el 2,8% de las empresas los utilizaban, frente al 36% y 8%, respectivamente, actual.

para conocer al detalle cómo difunden su oferta de empleo y otra encuesta "on line" realizada a más de 7.500 candidatos a un puesto de trabajo. Según este estudio, la intermediación laboral "on line" es utilizada por el 62% de los encuestados, ocupando el cuarto lugar en la lista de preferencias de los candidatos. Por delante de ellos están, además de la prensa y el envío de curriculum vitae, los contactos personales.

Por otra parte, la prensa sigue siendo el medio más popular entre las empresas para dar a conocer su oferta de empleo: el 23% de las empresas encuestadas recurren a sus anuncios. A los medios escritos siguen en importancia las empresas de selección y los contactos personales. Respecto al año anterior, crecen el uso de la prensa, los contactos personales e Internet, mientras que disminuye la importancia de la promoción interna, el envío espontáneo de currículum, el INEM y los centros de formación.

Sin embargo, y como en años anteriores, el mayor crecimiento relativo en la difusión de la

oferta se da en Internet, que incluye tanto el uso del website corporativo como de los intermediarios laborales "on line", popularmente llamados portales de empleo. No obstante, el sector donde compite la empresa determina en gran medida el uso de Internet para este fin. El macrosector de las telecomunicaciones es donde Internet ha alcanzado más éxito como medio de publicación de ofertas. Más del 27% de las empresas de este sector recurre a sus servicios.

Por otro lado, el uso de Internet crece de forma directa al tamaño de la empresa. De hecho, si el 3,9% de las empresas pequeñas utiliza Internet para la intermediación laboral, este porcentaje se eleva al 73% en el caso de las empresas de mayor tamaño.

Por parte de los candidatos a un puesto de trabajo, cada uno hace uso, en promedio, de 4,75 medios para difundir su currículum.

BREVES

Un proyecto de la UE incrementará la innovación en las pequeñas y medianas empresas

La Comisión Europea, mediante el programa Leonardo da Vinci, ha financiado la creación de un nuevo proyecto paneuropeo llamado ABC (Promoción de la Competitividad Empresarial). Su objetivo es mejorar la competencia de pequeñas empresas proporcionándoles información para su desarrollo e innovación. Intervienen 8 entidades de Alemania, España, Irlanda, Portugal y Reino Unido

La estrategia europea para el empleo

Uno de los principales desafíos para las economías europeas de los próximos años es el de dar trabajo a un mayor número de personas y garantizar una reducción duradera del desempleo. En caso contrario, no podrán cumplirse los objetivos de Lisboa de convertir a la UE en la economía basada en el conocimiento más competitiva del mundo de aquí a 2010. Por ello, la Presidencia italiana se ha marcado la Estrategia Europea para el Empleo como una de sus prioridades durante este semestre.

El coste de la mano de obra por hora trabajada en los futuros socios de la Unión Europea es seis veces inferior al de la media de los Quince y cuatro veces más bajo que en España. Según la última estadística elaborada por Eurostat sobre los costes laborales en 2000, cada hora de trabajo en la industria y los servicios de los países candidatos cuesta una media de 3,47 euros, mientras que asciende hasta los 22,19 euros en el caso de los Estados miembros. Estas disparidades son igual de acusadas si se analizan los datos de los países de la ampliación y los actuales Estados miembros por separado.

CAPLEA inicia en septiembre las próximas aulas de orientación e inserción laboral

Hasta el momento, más de un 50 por ciento de los jóvenes que tomaron parte en las aulas se han insertado laboralmente

Durante el mes de septiembre, CAPLEA iniciará el séptimo aula de orientación e inserción laboral, el primero del curso 2003-2004. El objetivo general de estas jornadas de orientación e inserción es proporcionar a los jóvenes participantes unos conocimientos amplios sobre los elementos existentes en el proceso de búsqueda de empleo, de tal manera que les permitan acceder al mercado laboral de forma autónoma.

La novedad que vienen aportando desde hace un año las aulas de orientación e inserción al panorama del empleo juvenil en Cantabria es que, además de obtener conocimientos y desarrollar habilidades para mejorar la empleabilidad, los participantes tienen la oportunidad de encontrar trabajo a través de la relación que CAPLEA tiene con alrededor de 400 empresas, agentes, bolsas de empleo y empleadores de Cantabria. Hasta el momento, más de un 50 por ciento de los jóvenes que tomaron parte en las aulas se han insertado laboralmente.

Los contenidos a desarrollar en las aulas son:

- Presentación del aula de intermediación.
- Conocimiento del grupo y autoconocimiento.
- Orientación para la inserción;
- Herramientas, fuentes de empleo, selección.
- Conocimiento de su entorno laboral.
- Itinerario de inserción.
- Acciones directas sobre las fuentes de empleo.
- Gestión autónoma

de inserción.

Servicios:

- Orientar a los

jóvenes en la definición de un plan personal de empleo.

- Analizar los diferentes perfiles y elaborar itinerarios de inserción profesional individualizados.
- Enseñar pautas de conducta y habilidades sociales.
- Autoanálisis y análisis grupal, (puntos fuertes, puntos débiles).
- Transmitir conocimientos sobre el entorno laboral próximo.
- Realizar contacto directo con las empresas.

Las aulas de intermediación laboral serán impartidas en 20 sesiones diarias con un número máximo de 20 personas por aula. Dinámicas y participativas están desarrolladas en 4 fases que garantizan el desarrollo de un plan integral de inserción.

Fases:

Fase 1

Proceso de recogida de demandas de empleo, entrevista ocupacional y diseño de los itinerarios de inserción de los mismos.

Fase 2

Prospección y análisis de los recursos para el empleo.

Fase 3

Sesiones grupales formativas.

Fase 4

Acompañamiento y seguimiento de la inserción profesional.

Si quieres inscribirte en las aulas puedes hacerlo en CAPLEA, c/Menéndez Pelayo, 8, o informarte en el teléfono 942 31 47 84

Emprender en Cantabria

Según un estudio del Grupo Informa, nuestra región fue la segunda comunidad española con mayor descenso del ritmo de creación de empresas

Según las cifras dadas a conocer a finales del mes de agosto por el Grupo Informa, nuestra región fue la segunda comunidad española con mayor descenso del ritmo de creación de empresas, ya que cayó un 18%. Cantabria ocupó también el segundo lugar en disolución de sociedades.

El número de empresas creadas en Cantabria entre enero y julio de 2003 fue un 18 por ciento menor que el mismo periodo de 2002, mientras que las disoluciones aumentaron un 9,8 por ciento y las fusiones se incrementaron en 475, según los datos del Grupo Informa.

Los datos de nuestra comunidad contrastan con los registrados en el conjunto de España, donde se crearon de enero a julio un total de 77.340 nuevas empresas, lo que supone un incremento del 4,59 por ciento respecto al mismo periodo de 2002. El número de empresas disueltas en España ascendió a 7.129, mientras que el número de fusiones también descendió un 18,61 por ciento, con un total de 1.115 en los siete primeros meses.

Cantabria fue la segunda comunidad con mayor caída en la creación de empresas, la segunda en la que mayor incremento de las disoluciones se registró y la primera en incremento relativo de las fusiones.

Casi todas las comunidades autónomas experimentaron un crecimiento en cuanto al número de empresas creadas con respecto al mismo periodo del año anterior, excepto Cantabria y Ceuta y Melilla, con un

descenso del 18 por ciento. Solo se encuentran por debajo de estas Extremadura y País Vasco, con una caída del 20 por ciento.

El resto de regiones experimentaron un aumento en el número de empresas creadas, con La Rioja a la cabeza (15,56 por ciento), seguida de Murcia (11,33 por ciento), Aragón (10,13 por ciento), Valencia (10,01 por ciento), Andalucía (8,92 por ciento), Asturias (7,16 por ciento), Navarra (6,11 por ciento), Castilla y León (3,83 por ciento), Cataluña (3,6 por ciento), Madrid (3,13 por ciento), Galicia (1,79 por ciento), Castilla-La Mancha (0,95 por ciento), Canarias (0,79 por ciento) y Baleares (0,05 por ciento).

En cuanto a las disoluciones de empresas, se registró un descenso en casi todas las comunidades en el periodo enero-julio, siendo el caso de Murcia (-90,8 por ciento), Castilla-La Mancha (-25,9 por ciento), Navarra (-16,8 por ciento), Extremadura (-14,6 por ciento), Asturias (-14,2 por ciento), Ceuta y Melilla (-12,5 por ciento), País Vasco (-12,6 por ciento), Madrid (-10,7 por ciento), Canarias (-7,7 por ciento), Aragón (-4,4 por ciento), Valencia (-4,3 por ciento) y La Rioja (-2,08 por ciento). En cambio, se reflejó un incremento en Galicia (17,4 por ciento), Cantabria (9,8 por ciento), Andalucía (3,5 por ciento) y Castilla y León (2,6 por ciento).

Nuestra región fue la segunda comunidad en donde más sociedades se disolvieron entre los meses de enero y julio.

